

24

Rapport d'activité 2024



Qui sommes-nous ?

HOP est une association qui milite pour l'allongement de la durée de vie des produits, la réparabilité et la fin de l'obsolescence programmée.

Reconnue en tant qu'association de défense de l'environnement, elle agit pour allonger la durée de vie des produits et défendre les intérêts des consommateurs, mais aussi celui de l'environnement.

L'histoire de HOP débute en 2015, lorsque la France devient le premier pays à interdire l'obsolescence programmée. Pour combattre cette pratique nuisible, Laetitia Vasseur, accompagnée de Samuel Sauvage et d'Émile Meunier, fonde l'association à but non lucratif HOP - Halte à l'obsolescence programmée. Leur objectif : sensibiliser et agir pour mettre fin à ce fléau environnemental.

10 ans plus tard, l'association réunit autour d'elle une communauté de 60 000 personnes et est agréée association nationale de protection de l'environnement. 4 piliers structurent son action :

engager des actions juridiques pour condamner les entreprises qui ne jouent pas le jeu de la durabilité et qui ne respectent pas la loi ;

- sensibiliser le grand public aux enjeux de la durabilité ;
- porter un plaidoyer pour la durabilité auprès des institutions françaises et européennes ;
- mobiliser les citoyen·nes et les acteur·ices économiques pour favoriser l'allongement de la durée de vie des produits.

L'association HOP agit à tous les niveaux stratégiques en faveur de l'allongement de la durée de vie des produits et d'une économie circulaire juste et soutenable.

HOP est convaincue que la société de surconsommation engendre des impacts dramatiques sur l'environnement, mais aussi que les constructeurs et fournisseurs sont les principaux responsables de l'obsolescence des produits.

Actuellement, l'association est composée d'une équipe de 9 personnes - 8 salarié·es : 4 en CDI, 2 en CDD, 2 alternant·es, et 1 stagiaire. Ensemble, elles et ils portent haut la voix des adhérent·es et des soutiens de l'association dans l'intérêt des citoyen·es et de la protection de l'environnement. HOP, c'est aussi un collectif de bénévoles mobilisé·es principalement autour de la sensibilisation et des affaires juridiques.

En 2024, HOP a renforcé sa présence à l'échelle européenne pour accroître l'efficacité et l'ampleur de son action, en particulier via ses combats pour l'indice de durabilité européen et contre l'irréparabilité dans le secteur automobile. Grâce aux Journées nationales de la réparation (JNR), ce sont 40 000 personnes qui ont été sensibilisées à la réparation partout en France. Un événement lancé dans l'écrin du musée des Arts et Métiers à Paris et dans 4 autres villes de l'Hexagone.

À l'aube de ses 10 ans, c'est grâce à toute cette mobilisation que HOP fait bouger les lignes de la durabilité. Merci à vous toutes et tous.



Graphisme : www.bernatfont.com / Photo couverture : Raquel Dano

Édito

Accroître l'impact de HOP, passer à l'échelle supérieure pour la durabilité en Europe et ouvrir le champ des possibles : tels ont été nos objectifs en 2024, une année charnière marquée par des avancées concrètes pour la durabilité et la réparabilité à l'échelle nationale et internationale.

Grâce au travail de plaidoyer de l'association ces dernières années, l'indice de durabilité sur les téléviseurs est entré en vigueur le 1^{er} janvier 2025 en France et s'étendra aux lave-linges en avril 2025.

En France, le bonus réparation, imaginé initialement par HOP, a fêté ses 2 ans en décembre 2024. Dès janvier, l'association publiait un rapport dressant un premier bilan des premiers mois de ce dispositif, dont les conclusions sont un peu décevantes: peu de réparateurs labellisés, des démarches trop complexes, mais surtout un bonus réparation très mal connu du grand public et des enveloppes allouées non dépensées. Lors des différents rendez-vous du Comité national de la réparation (CNR), HOP a rappelé sans faiblir les mesures nécessaires pour améliorer ce dispositif innovant. Pour continuer à le faire connaître, HOP a poursuivi sa campagne de communication partout en France sur la réparation. Une campagne reprise par le musée des Arts et Métiers pour son exposition Empreinte carbone, l'expo! Nos efforts commencent à porter leurs fruits.

Cependant, ces progrès ne font pas oublier les dérives qui touchent encore les consommateurs et l'environnement.

Ainsi, HOP a porté plainte contre la marque d'imprimantes HP pour ses pratiques d'obsolescence programmée sur les cartouches d'encre. Cette plainte est le fruit de mois d'enquête et de travail acharné de l'équipe juridique de l'association. Collectivement, nous avons le pouvoir de tenir tête aux grandes entreprises et de dénoncer ces façons de faire aussi scandaleuses que révoltantes.

Autre secteur dénoncé par HOP pour ses pratiques d'obsolescence programmée: l'automobile. En avril, l'industrie de l'automobile a été secouée par le rapport percutant de HOP dénonçant les nouvelles pratiques d'obsolescence accélérée dans la fabrication des voitures thermiques et électriques. À cette occasion, HOP a lancé une pétition qui a recueilli plus de 4 300 signatures appelant les députés européens à renforcer le futur texte sur la conception des véhicules. Un travail de plaidoyer s'est alors engagé sur le règlement encadrant la circularité des véhicules et la gestion des véhicules hors d'usage.

L'enjeu dépasse nos frontières. Pour véritablement changer les pratiques à grande échelle, HOP a dé-

cidé en 2024 d'étendre son action à l'échelon supérieur : l'Europe. HOP s'est pleinement mobilisée au niveau national et auprès de la Commission européenne pour obtenir un indice de durabilité européen ambitieux. HOP se réjouit d'avoir demandé et obtenu une loi européenne pour le droit à la réparation. C'est une première victoire !

Cependant nous regrettons que les critères retenus s'orientent vers un indice moins fiable que celui élaboré en France, pionnière, sur plusieurs catégories de produits. En particulier, HOP regrette que l'Europe se soit opposée à l'entrée en vigueur de l'indice de durabilité sur les smartphones porté par la France, sous prétexte d'un indice européen (au rabais) à venir, sous la pression des lobbies industriels. Face à la force d'influence des fabricants à l'échelle européenne, HOP a rejoint le comité stratégique du mouvement européen Right to repair.

Pour préparer l'avenir et les évolutions du droit à la durabilité, HOP a réuni en février 2024 240 personnes lors d'un colloque à guichets fermés à l'Assemblée nationale. La salle comble et l'ambiance électrique témoignaient de l'urgence des enjeux, notamment autour du droit européen et de l'intégration des pièces détachées dans l'indice de durabilité européen.

Démocratiser la réparation et la durabilité passe aussi par la mobilisation de toutes et tous ainsi qu'un changement culturel profond. C'est tout l'enjeu des Journées nationales de la réparation dont la 2^e édition s'est tenue en octobre. 40 000 personnes se sont réunies partout en France pour réparer ou découvrir les métiers et les structures de la réparation près de chez soi. Lors du lancement, à Paris, la ministre de la Transition écologique, Agnès Pannier-Runacher, a annoncé l'ouverture de travaux pour de nouveaux indices de réparabilité en 2025 répondant ainsi positivement aux demandes de HOP en ce sens. L'association vise également un changement de pratiques sur la durée : en 2024 elle a co-initié un *serment de la durabilité* dans les écoles du supérieur, engageant les étudiants durant leur carrière à venir.

Enfin, l'année 2024 a été rythmée par une actualité électorale intense et des alertes sur nos valeurs démocratiques et écologiques. 2025 sera une année spéciale pour HOP, celle d'un double anniversaire : celui des 10 ans de l'association et du délit d'obsolescence programmée. Une étape importante, entre bilan et perspectives, que l'équipe de HOP aborde avec optimisme, énergie et détermination, visant avec pragmatisme l'obtention de solutions concrètes pour un avenir plus durable et plus juste.



Laetitia Vasseur

Déléguée générale et cofondatrice de l'association HOP

Sommaire

Page 02

Qui sommes-nous ?

Page 03

Édito

Page 06

Rétrospective 2024

Page 07

Chiffres clés de 2024

Page 09

Informé, sensibiliser et mobiliser pour la durabilité

10 **Rencontrer et sensibiliser les citoyen·nes grâce aux événements**

10 Les Apér'HOP

10 Les prises de parole extérieures

11 **Sensibilisation : des outils renouvelés pour toucher un large public**

11 De nouvelles affiches pour dénoncer l'obsolescence

11 Un jeu des 7 familles revisité

11 Partenariat avec l'exposition Empreinte carbone, l'Expo!

11 Un engagement étudiant pour la durabilité

12 **Un nouveau site pour une nouvelle dynamique**

12 Donner des moyens d'agir au grand public contre l'obsolescence

13 Une première pétition impactante sur l'automobile

13 Une deuxième pétition pour dénoncer l'obsolescence des imprimantes

13 Un site repensé pour mieux informer et agir

13 **Produits Durables : une audience en forte progression**

14 **Bonus Réparation : un outil clé pour informer le public**

14 **La campagne bonus réparation**

14 **Étendre l'influence de HOP**

14 Réseaux sociaux : une croissance marquée en 2024

15 Une newsletter repensée pour plus d'impact

15 Une forte présence médiatique

15 Des tribunes pour porter la voix de HOP

15 Des distinctions qui saluent l'engagement de HOP

Page 17

Faire évoluer les politiques publiques françaises et européennes

- 18 **Les victoires obtenues en France et en Europe en 2024**
- 18 Des progrès législatifs et réglementaires
- 18 Un bonus réparation qui change la donne
- 19 **L'essaimage des victoires à l'international**
- 19 L'échelle européenne
- 19 L'échelle mondiale
- 19 **Bras de fer pour la réparation**
- 19 Un plaidoyer pour la réparabilité et la durabilité des véhicules
- 20 Les améliorations nécessaires du bonus réparation
- 21 **Colloque HOP à l'Assemblée nationale sur les innovations du droit à la durabilité**
- 21 **Les affaires juridiques**
- 21 **Un comité des expert·es redynamisé**

Page 23

Fonctionnement et gouvernance de HOP

- 24 **Une gouvernance démocratique**
- 24 **Une équipe salariée engagée**
- 25 **Un réseau de bénévoles mobilisé**
- 25 **Un modèle économique diversifié**

Page 27

Conclusion. Une année de combats et de victoires pour la durabilité

Rétrospective 2024

- Janvier** Un an après l'entrée en vigueur du bonus réparation, HOP et une équipe de chercheur·ses publie le bilan du dispositif dans un rapport.
- Février** Colloque à l'Assemblée nationale sur les innovations du droit à la durabilité réunissant 240 citoyen·es, expert·es français·es et européen·es.
- Mars** HOP participe au 2^e Comité national de la réparation.
- Avril** Publication du rapport *L'Obsolescence accélérée des voitures thermiques et électriques* et Apér'HOP sur ce même thème.
- Mai** L'équipe plaidoyer rencontre des têtes de liste aux élections européennes pour faire valoir l'enjeu de la durabilité des automobiles en Europe.
- Juin** Les élèves de la School of Impact signent une *Charte pour la durabilité et contre l'obsolescence programmée*. Laetitia Vasseur est distinguée au Palmarès Giverny x Le Point.
- Juillet** Laetitia Vasseur cosigne une tribune dans *Les Échos* proposant des mesures concrètes pour accélérer le mouvement de la réparation et du réemploi.
- Septembre** Publication d'une vidéo parodiant une Keynote d'Apple, qui aurait inventé un «Infinity phone».
- Octobre** 2^e édition des Journées nationales de la réparation lancées au musée des Arts et Métiers.
- Novembre** HOP porte plainte contre HP pour obsolescence programmée.
- Décembre** Campagne de communication nationale sur le bonus réparation qui passe le cap des 2 ans.



Chiffres clés

1 

Plainte déposée

contre la marque d'imprimante HP pour ses pratiques d'obsolescence sur les cartouches d'encre.

2 

Rapports publiés

sur un premier bilan du bonus réparation et l'obsolescence accélérée des véhicules.

2 

Pétitions lancées

pour dénoncer l'obsolescence programmée dans l'industrie automobile et les fabricants d'imprimantes.

40 K 

participant·es

à la 2e édition des Journées nationales de la réparation, organisée par HOP et Make.org Foundation.

170 K 

visiteur·ses

sur le site de conseils Produits Durables, soit une augmentation de 96 % en un an.

1,5 M 

de produits

réparés grâce au bonus réparation obtenu par HOP, dans près de 8 000 points de réparation labellisés en France.

3500 

personnes

sensibilisées lors d'interventions HOP.

2 

Apér'HOP

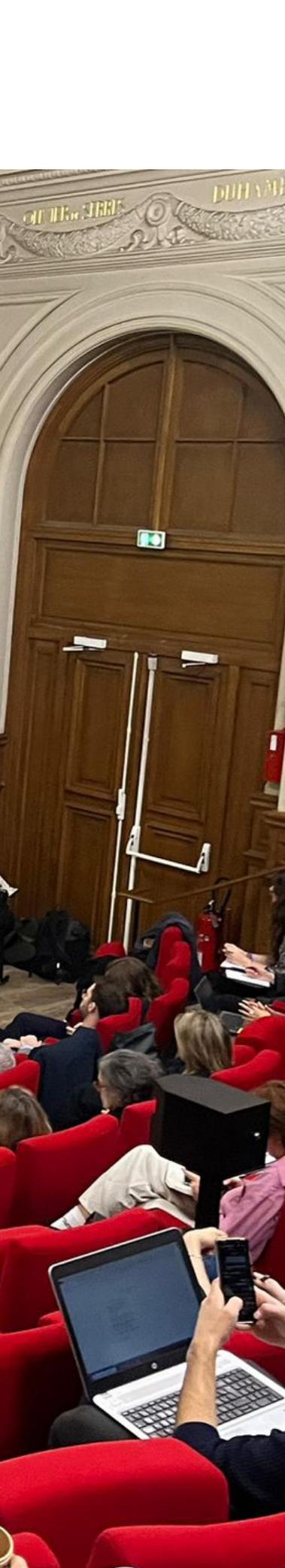
organisés autour de la résistance citoyenne face aux lobbies de l'obsolescence des véhicules.

8 

groupes de travail

copil ou programmes institutionnels dans lesquels HOP siège pour représenter les intérêts des consommateur·ices et de l'environnement, en France et en Europe.





Informier, sensibiliser et mobiliser pour la durabilité

10

Rencontrer et sensibiliser les citoyen·nes grâce aux événements

11

Sensibilisation : des outils renouvelés pour toucher un large public

12

Un nouveau site pour une nouvelle dynamique

13

Produits Durables : une audience en forte progression

14

Bonus Réparation : un outil clé pour informer le public

14

La campagne bonus réparation

14

Étendre l'influence de HOP



JNR au Repaire Bottière



JNR au musée des Arts et Métiers



© Rachel Dano. JNR au musée des Arts et Métiers



© Rachel Dano. JNR au musée des Arts et Métiers

Rencontrer et sensibiliser les citoyen·nes grâce aux événements

HOP a organisé cette année la 2e édition des Journées nationales de la réparation, les 18, 19 et 20 octobre, en coordination avec Make.org Foundation. En écho à l'International Repair Day, ce grand rendez-vous national a pour objectifs de :

- faire de la réparation une habitude écocitoyenne des Français·es et encourager le passage à l'action ;
- mettre en valeur toutes les structures locales et les travailleur·ses qui œuvrent au quotidien pour la réparation ;
- favoriser le débat et alerter sur les enjeux systémiques de la réparation.

Les JNR sont un temps fort incontournable de l'association. Cette 2e édition, élargie à la durabilité des objets du quotidien, a été portée par une grande diversité de réseaux : repair cafés, recycleries, entreprises de l'ESS, artisan·es ou encore acteurs de la grande distribution ont organisé pas moins de 1120 événements autour de la réparation sur tout le territoire. Le succès a été au rendez-vous, avec près de 40 000 participant·es tout au long du week-end.

Les JNR ont été rendues possibles grâce au soutien du ministère de la Transition écologique, de mécènes du secteur, ainsi que grâce à de nouveaux partenariats avec des collectivités territoriales. Dans ce cadre, 15 associations locales ont été accompagnées dans l'organisation de leurs événements, et les Journées ont été inaugurées lors de 3 soirées de débats (Bordeaux, Rennes, Strasbourg) et de la visite d'une entreprise de réparation (Nantes). Le lancement national s'est quant à lui déroulé au musée des Arts et Métiers, partenaire prestigieux de cette 2e édition, et s'est poursuivi par un week-end d'ateliers dans l'enceinte du musée, en marge de sa nouvelle exposition *Empreinte carbone, l'expo!*

Les médias ont relayé l'initiative nationale, avec plus de 1700 retombées presse pour les JNR 2024.

Les Aper'HOP

En 2024, HOP a organisé plusieurs temps de vie associative et de sensibilisation à destination de sa communauté.

En janvier, le premier Aper'HOP de l'année a rassemblé une trentaine de personnes pour débattre des moyens d'action de la société civile face aux lobbies dans la lutte contre l'obsolescence programmée, en écho aux initiatives menées par l'association. C'est le rapport autour de l'obsolescence dans l'industrie automobile qui a fait l'objet d'un 2e Aper'HOP, à la Maison du Zéro Déchet à Paris, en avril.

D'autres événements ont permis de rassembler la communauté HOP'timiste le reste de l'année : un apéro avant l'été, une rencontre en marge des JNR, et la désormais classique raclette de fin d'année, et des réunions bénévoles mensuelles.

Les prises de parole extérieures

HOP poursuit son travail de plaidoyer et de sensibilisation en intervenant régulièrement lors d'événements professionnels ou grand public, où l'expertise de l'association est sollicitée.

En 2024, les porte-parole de l'association sont ainsi intervenu·es lors de 33 événements (conférences, tables rondes, webinaires, pitches, etc.), rencontrant plus de 3 500 personnes, en France et au-delà. Ainsi, HOP a été présente lors de 5 événements internationaux, notamment pour essaimer ses combats et publiciser ses victoires à l'échelle européenne et internationale.

En mars, Laetitia Vasseur s'est rendue à Bilbao au sommet Ashoka Tech for Humanity. HOP a de nouveau été sélectionnée aux Rencontres pour la Planète qui se sont tenues les 15 et 16 octobre à Paris. Flavie Vonderscher, notre responsable de plaidoyer, a pu présenter le projet de l'association devant un parterre de mécènes. Elle est également intervenue à la Conférence des métiers et des compétences organisée par France stratégie et auprès de la Fédération de la distribution automobile en octobre. En novembre à Nantes, elle a présenté l'ambition de HOP pour la durabilité à la conférence Ethics by design.

Sensibilisation : des outils renouvelés pour toucher un large public

De nouvelles affiches pour dénoncer l'obsolescence

HOP a conçu une nouvelle série d'affiches pour sensibiliser à l'obsolescence programmée lors de nos différents événements. Déployées au moment des JNR, elles continuent d'être utilisées.

L'association a également renouvelé ses affiches « Produits Durables » et « Bonus Réparation », diffusées dans toute la France à plus de 2000 exemplaires dans les kits de communication des Journées nationales de la réparation.

Un jeu des 7 familles revisité

Outil phare de sensibilisation des plus jeunes, le jeu des 7 familles de l'obsolescence a été repensé pour être plus abordable et facile à jouer. De nouveaux jeux sont désormais accessibles sur le site de l'association, téléchargeables en format numérique ou commandables en format imprimé.

Partenariat avec l'exposition Empreinte carbone, l'expo!

Les affiches de HOP sur le Bonus Réparation ont été mises à l'honneur au sein de l'exposition *Empreinte carbone, l'expo!* du musée des Arts et Métiers, inaugurée en marge des JNR. Cette collaboration avec les équipes du musée

a permis de construire une programmation croisée lors des Journées nationales de la réparation, dans un lieu particulièrement emblématique de la durabilité des objets et des techniques!

Un engagement étudiant pour la durabilité

En juin, HOP a signé avec les étudiant·es de la School of Impact une *Charte pour la durabilité et contre l'obsolescence programmée*. Ses points clés sont :

- promouvoir l'innovation et la créativité durables ;
- soutenir la réparation, le recyclage et la durabilité des produits ;
- respecter les normes juridiques étatiques et européennes ;
- faire preuve d'indépendance dans ses décisions ;
- agir pour le bien commun ;
- favoriser l'innovation et l'apprentissage continu ;
- être des lanceur·ses d'alerte face aux pratiques d'obsolescence ;
- diffuser et promouvoir cette charte auprès du plus grand nombre.

Cette initiative marque une étape clé dans la mobilisation des futur·es professionnel·les pour une économie plus durable et responsable.



Publicités HOP exposées à Empreinte carbone, l'expo !



Publicités HOP exposées à Empreinte carbone, l'expo !



Campagne d'été avec des playlists sur Spotify : Week-end réparation au musée des Arts et Métiers à l'occasion des JNR





Pétition auto, sur halteobsolence.org



Un nouveau site pour une nouvelle dynamique

En 2024, la fréquentation du site de HOP a été en très forte augmentation, avec 75 000 visiteur·ices, soit 60 % de plus qu'en 2023. Après plusieurs mois de travail, HOP a inauguré son nouveau site internet le 21 novembre. Pour faire du site internet un outil adapté aux nouveaux besoins techniques et stratégiques de l'association et à mettant en valeur sa nouvelle charte graphique, nous avons fait appel à une agence de SEO spécialisée dans le travail avec les associations, La Raiponse. S'en est suivi un travail d'écriture, qui a mobilisé salarié·es et bénévoles, de graphisme, avec notre graphiste historique Bernat Font, et de développement, réalisé par Marco Pierrard. Le résultat est moderne, clair et pédagogique. À l'occasion de cette refonte, HOP s'est doté d'un outil plus performant, à la hauteur de ses ambitions, en matière de collecte de dons : Iraiser.

Donner des moyens d'agir au grand public contre l'obsolescence

Nous nous sommes dotés de 2 leviers d'actions majeurs pour proposer au grand public des outils concrets pour lutter contre l'obsolescence programmée et faire entendre sa voix :

- les pétitions : pour mobiliser un large public et peser dans le débat politique ;
- un formulaire de signalement : pour recueillir des témoignages de consommateur·ices confronté·es à des pratiques d'obsolescence.

Ces outils ont vocation à être une porte d'entrée pour celles et ceux qui voudraient agir ou suspecteraient être victimes d'obsolescence programmée. La pétition et le formulaire permettent au grand public de ne plus se sentir impuissant face aux grandes marques. Ils nous permettent par ailleurs d'avoir plus de poids dans notre travail de plaidoyer par le biais du soutien du public, et par la compilation de données solides sur la réparation et l'obsolescence.

Le formulaire sera lancé en janvier 2025.

Une première pétition impactante sur l'automobile

Lancée à l'occasion de la sortie du rapport sur l'obsolescence accélérée des véhicules, la pétition « Mettons un STOP aux futurs véhicules jetables » a recueilli plus de 4 300 signatures. Publiée quelques semaines avant les élections européennes, elle est adressée aux député·es nouvellement élu·es qui doivent travailler et se prononcer sur le texte du règlement traitant de la circularité et de la fin de vie des véhicules européens.

Une deuxième pétition pour dénoncer l'obsolescence des imprimantes

En novembre, HOP a lancé une pétition ciblant les fabricants d'imprimantes, en parallèle de son dépôt de plainte contre HP. Les imprimantes étant devenues, pour un large public, le symbole de l'obsolescence programmée, cette pétition a reçu plus de 2000 signatures en quelques jours.

Un site repensé pour mieux informer et agir

Le nouveau site met l'accent sur la sensibilisation et la pédagogie pour combattre l'obsolescence programmée. On y découvre les différents types d'obsolescence et les solutions concrètes pour les combattre. La page qui traite de la sensibilisation est plus claire et le site comporte désormais une boutique en ligne qui permet de diffuser nos différents outils de sensibilisation (un livre et un jeu des 7 familles).



Site produitsdurables.fr



Produits Durables : une audience en forte progression

En 2024, le site Produits Durables (www.produitsdurables.fr) a attiré plus de 178 000 visiteur·ses. Ces chiffres sont très encourageants, en augmentation de 94 % par rapport à 2023 ! Les pages les plus plébiscitées sont celles qui fournissent des conseils d'achat pour les ordinateurs, les télévisions ou encore les téléphones portables, ce qui souligne la demande croissante d'équipements fiables et réparables.

Le site Produits Durables accompagne également les internautes dans la connaissance de leurs droits face à l'obsolescence. Cette page est la 6^e plus visitée du site. En 2024, le site s'est enrichi de conseils sur l'automobile.



Campagne « Pulls moches de Noël » pour inciter à la réparation



Vidéo au tribunal de Paris publiée sur les réseaux sociaux HOP



Vidéo parodiant une fausse Keynote d'Apple proposant à la vente l'« Infinity phone »

Bonus Réparation : un outil clé pour informer le public

Face au manque d'information concernant le bonus réparation, HOP a créé fin 2023 le site Bonus Réparation (www.bonusreparation.org). Il indique les produits éligibles, les montants et les annuaires pour trouver les professionnelles labellisées. Il a été plusieurs fois mis à jour au cours de l'année 2024 pour y faire figurer les nouvelles catégories de produits éligibles au bonus réparation (les meubles et de nombreux objets de loisirs et de jardinage, par exemple).

Les 20 000 visites en 2024 sont la preuve d'une attente du public sur ce sujet. Il est aussi référencé par le site de l'Ademe et plusieurs acteurs privés pour orienter les consommateurs.

La campagne bonus réparation

HOP a lancé une nouvelle campagne pour mettre en avant le bonus réparation à l'occasion de la journée internationale du pull de Noël le 20 décembre. Cette campagne, conçue gracieusement par Publicis et soutenue pro bono par JCDecaux sur 722 espaces dans 87 villes de France, a bénéficié d'une diffusion massive pendant une semaine.

Étendre l'influence de HOP

Réseaux sociaux : une croissance marquée en 2024

Les réseaux sociaux de HOP ont connu une belle croissance en 2024. C'est sur LinkedIn que notre présence a le plus de poids : notre page compte plus de 9 000 abonné·es, en croissance de 27 % sur 2024, et 363 068 impressions (+ 14 %). Le cap des 10 000 abonné·es va être atteint en 2025. Nous avons publié pas moins de 646 publications sur nos pages LinkedIn, Facebook et Instagram, qui cumulent à elles trois plus de 600 000 impressions.

HOP a connu un fort renouvellement de sa ligne éditoriale sur les réseaux sociaux cette année. L'arrivée en août d'Anne-Laure Vaillant, community manager et prestataire extérieure, a insufflé davantage de dynamisme dans notre activité en ligne avec le déploiement de la nouvelle charte graphique et un accent mis sur la vidéo pour diversifier nos publications. Ses compétences en graphisme nous permettent depuis son arrivée de proposer des contenus plus qualitatifs.

La palme revient à notre vidéo devant le tribunal de Paris, en novembre, pour présenter notre plainte contre HP qui a cumulé 72 000 vues sur LinkedIn. Notre vidéo à la Foire de Paris en mai a été visionnée 47 000 fois sur Facebook. Nous avons donné la parole aux citoyen·nes à l'occasion de micro-trottoirs, ou encore fait de la pédagogie sur nos actions via des vidéos de notre déléguée générale Laetitia Vasseur ou de notre responsable de plaidoyer Flavie Vonderscher.

En septembre, HOP a collaboré avec Axa Climate pour une vidéo parodiant une fausse Keynote d'Apple proposant à la vente l'« Infinity phone ». Publiée au moment du raout mondial de la marque à la pomme, cette vidéo dénonçait l'obsolescence marketing générée autour de ce type de produit.

Fin 2024, HOP a engagé une réflexion sur la suppression de son compte sur X. La plateforme n'est en effet plus en adéquation avec les valeurs de l'association. HOP a fait son entrée sur le réseau social Bluesky en novembre.

Une newsletter repensée pour plus d'impact

Pour s'intégrer à la nouvelle charte graphique, la newsletter a été refondue en novembre. Allégée, elle se veut plus directe, facile à lire et pédagogique, avec une actu en bref et un quiz interactif. Son taux d'ouverture est passé de 30 % en 2023 à 34,61 % en 2024.

Une forte présence médiatique

En 2024, HOP a été très présente dans les médias. Nous avons envoyé 19 communiqués de presse. Pour le rapport sur l'automobile, l'association a obtenu plus de 200 retombées médias en une semaine. Au cours de l'année, HOP a été citée dans 10 articles du journal *Le Monde* et 14 articles du site de référence *Les Numériques*. L'association a également été mentionnée dans plusieurs dépêches AFP, en lien avec notre action contre l'obsolescence des véhicules ou encore notre plainte contre le fabricant HP. Laetitia Vasseur a signé une chronique en juillet dans *Alternatives économiques* au sujet de l'obsolescence accélérée des véhicules.

À la radio, HOP a fait les titres du journal le plus écouté de France, celui de France Inter. Notre responsable de plaidoyer Flavie Vonderscher est aussi intervenue dans la mythique émission *Le téléphone sonne* en octobre ou encore dans *Télématin* côté télévision. Les combats de HOP ont été cités au niveau national sur les chaînes TF1, France 2, M6, BFMTV, le plus souvent dans les journaux télévisés. Le rapport auto a par ailleurs été l'objet d'un reportage dans l'émission *C à vous* sur France 5.

Des tribunes pour porter la voix de HOP

Reconnue pour son expertise, HOP a participé à plusieurs tribunes en 2024. En juillet, Laetitia Vasseur en a cosigné une dans *Les Échos*, appelant à poursuivre l'élan insufflé par la loi Agec et à accélérer le mouvement en faveur de la réparation et du réemploi. En septembre, Laetitia Vasseur s'est associée à 65 acteurs majeurs du secteur pour demander la nomination d'un ministre chargé spécifiquement de l'économie circulaire dans une tribune publiée dans *Le Monde*.

À l'occasion des Journées nationales de la réparation, Flavie Vonderscher et Samuel Sauvage (cofondateur de HOP) ont publié une tribune dans *Libération* intitulée « La réparation : une évidence (encore malmenée) pour allonger la durée de vie des produits ».

Des distinctions qui saluent l'engagement de HOP

Laetitia Vasseur, déléguée générale de HOP, a été lauréate du Palmarès Giverny x Le Point en juin qui récompense chaque année 50 acteur·ices de la transformation écologique et sociale de moins de 40 ans et qui œuvrent en faveur d'une société plus vertueuse. La campagne « Bonus Réparation » a aussi obtenu le prix d'argent aux Cas d'Or grandes causes dans la catégorie « Sensibilisation - accompagnement au changement ».



HOP a fait l'objet d'un reportage pour son rapport auto dans *C à Vous* sur France 5



JNR en une du *Parisien*



Laetitia Vasseur sur BFM TV à l'occasion du rapport auto



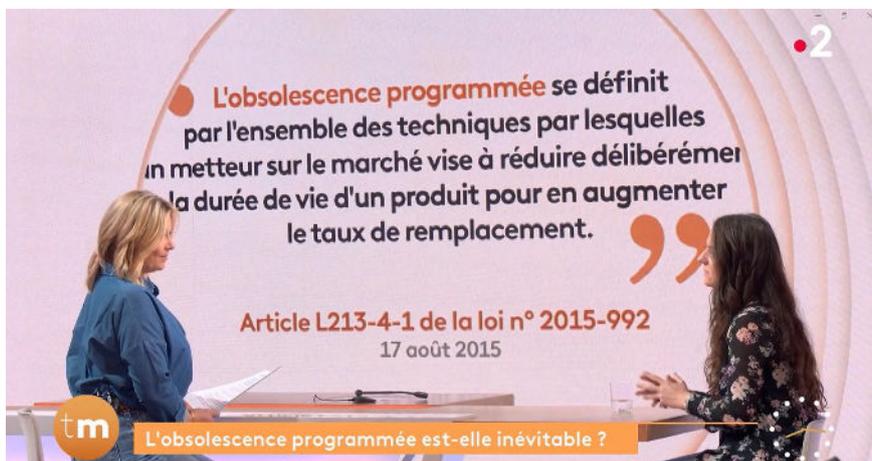
Laetitia Vasseur dans le média *La Maison des Impressions*



Laetitia Vasseur, lauréate du Cercle de Giverny x Le Point



Flavie Vonderscher, sur TF1 à l'occasion de la plainte HP



Flavie Vonderscher dans *Télématin* sur France 2





Faire évoluer les politiques publiques françaises et européennes

18

Les victoires obtenues
en France et en Europe
en 2024

19

L'essaimage
des victoires à
l'international

19

Bras de fer pour la
réparation

21

Colloque HOP à
l'Assemblée nationale
sur les innovations du
droit à la durabilité

21

Les affaires juridiques

21

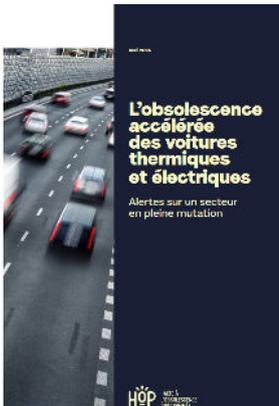
Un comité des
expert·es redynamisé



Négociations à Bruxelles pour l'indice sur les ordinateurs



Réunions du One Planet network



Couverture du rapport
L'Obsolescence accélérée des
voitures thermiques et électriques



Marie Toussaint en visite de
campagne autour du rapport auto
de HOP

HOP a redoublé d'efforts en 2024 pour fournir aux décideur·ses politiques des informations indépendantes et essentielles pour prendre de bonnes décisions en faveur de plus de durabilité. Enquêtes, analyses pour défendre les droits des consommateur·ices et protéger l'environnement ont été les maîtres mots de cette année durant laquelle l'association a fait valoir son expertise et étendu son influence. Les publications sur l'obsolescence accélérée des véhicules thermiques et électriques sont venues compléter l'éventail d'actions de l'équipe. Mais l'association n'a pas pour autant délaissé ses autres sujets d'attention - bonus réparation et indice de réparabilité en particulier -, qu'elle a continué à promouvoir.

Cette année, HOP a rédigé 13 positions écrites et organisé 11 réunions stratégiques avec des décideur·ses politiques. L'association a aussi conservé son positionnement stratégique au sein de différents groupes institutionnels : Comité national de la réparation (CNR), Conseil national de l'économie circulaire (CNEC), Conseil national de la consommation dans le cadre du groupe permanent travaillant sur la consommation durable, Observatoire national du réemploi et de la réutilisation, du COSUI du ministère de la Transition écologique dans le cadre de l'élaboration de l'indice de réparabilité/durabilité ou encore le réseau One Planet network des Nations unies dans le cadre des travaux sur l'extension de la durée de vie des produits. HOP fait également partie de 2 coalitions structurantes : du copilotage de la campagne Right to Repair au côté d'acteurs emblématiques pour faire reconnaître le droit universel à la réparation au niveau européen ; et de l'autre intitulée Stop fast fashion.

En 2024, HOP s'est imposée comme un acteur incontournable du plaidoyer, en France et en Europe, pour défendre une consommation plus responsable et des produits conçus pour durer.

Les victoires obtenues en France et en Europe en 2024

Des progrès législatifs et réglementaires

- L'annonce de l'extension de l'indice de réparabilité sur de nouveaux produits.
- Une directive européenne permettant plus de droits à la réparation pour toutes.
- Des écomodulations sur les produits électriques et électroniques en fonction de la note obtenue à l'indice de réparabilité.
- Des actes délégués européens, issus de la Commission européenne, contraignant la mise sur le marché d'appareils électriques et électroniques à respecter des règles d'écoconception strictes.

Un bonus réparation qui change la donne

- 1,5 million de produits réparés grâce au bonus réparation obtenu par HOP, dans près de 8 000 points de réparation labellisés en France.
- 52 % de ces réparations des équipements électriques et électroniques (EEE) n'auraient pas eu lieu sans le bonus réparation.
- 1 Français sur 2 connaît l'indice de réparabilité et 73 % d'entre eux le trouvent fiable¹.
- Les ventes de produits affichant un indice supérieur à 8,1/10 ont significativement augmenté en 2023.

¹ Baromètre « Trajectoires » de Gifam, 2023.

L'essaimage des victoires à l'international

L'échelle européenne

L'Union européenne est un levier stratégique incontournable pour imposer un encadrement effectif et réel des fabricants à grande échelle, touchant plus de 450 millions de consommateur·ices.

HOP a participé à 4 réunions de consultation organisées par la Commission européenne. Ces rencontres ont permis à l'association de proposer des critères plus exigeants pour la réparabilité des ordinateurs, des sèche-linges et des appareils de cuisson.

L'association a continué à assumer son rôle stratégique dans la campagne Right to repair Europe, qui a contribué à l'obtention de la directive relative au droit à la réparation :

- obligation pour les metteurs sur le marché de proposer des services de réparation;
- obligation de proposer des pièces détachées à des prix raisonnables;
- encadrement des pratiques de sérialisation.

La symbolique de ces mesures persiste malgré l'incertitude qui règne quant à leurs retombées concrètes.

L'échelle mondiale

HOP est devenu copilote d'un groupe de travail s'intitulant « Product lifetime extension » au sein du One Planet network créé par le Programme des Nations unies pour l'environnement (UNEP). Ce groupe de travail réunit 75 membres, incluant des ministères de différents pays, des associations, des représentant·es d'initiatives concrètes ou encore des entreprises agissant pour plus de durabilité.

Cette année, HOP a copiloté 2 réunions stratégiques et participé activement à la réunion regroupant les différents pilotes internationaux, organisée par l'UNEP à Berlin.

Bras de fer pour la réparation

Un plaidoyer pour la réparabilité et la durabilité des véhicules

En avril 2024, HOP a publié un rapport inédit intitulé *L'Obsolescence accélérée des voitures thermiques et électriques. Alertes sur un secteur en pleine mutation*. Cette publication de plus de 50 pages s'appuie sur une quinzaine d'entretiens avec des professionnels du secteur. En les complétant par une revue de la littérature grise et scientifique, HOP a identifié les enjeux majeurs en termes de durabilité et de réparabilité dans le secteur automobile, et en a dégagé 7 propositions clés.

Le rapport a bénéficié de fortes retombées médiatiques. Par ailleurs, suivant un double objectif de pédagogie et de plaidoyer, sa publication a été accompagnée d'une pétition intitulée « Mettons un STOP aux futurs véhicules jetables ». Première pétition de l'histoire de l'association, elle cumule fin 2024 plus de 4 000 signatures, appelant à la mobilisation des député·es européen·es sur le sujet.

L'équipe de HOP s'est aussi rendue à la Foire de Paris le 6 mai pour questionner directement les constructeurs sur leurs pratiques de non-réparabilité. La sensibilisation s'est poursuivie avec l'organisation le 25 mai d'un Apér'HOP dédié à la réparabilité automobile, réunissant une quarantaine de participant·es et 2 intervenant·es expert·es.



Les ventes de produits affichant un indice supérieur à 8,1/10 ont significativement augmenté en 2023

1,5

million de produits réparés grâce au bonus réparation obtenu par HOP, dans près de 8 000 points de réparation labellisés en France

52 %

de ces réparations des équipements électriques et électroniques (EEE) n'auraient pas eu lieu sans le bonus réparation

1 sur 2

1 Français sur 2 connaît l'indice de réparabilité

73 %

des Français qui connaissent l'indice le trouvent fiable

4 réunions

de consultation organisées par la Commission européenne auxquelles a participé HOP



Flavie Vonderscher intervenant à une conférence de la FEDA



Rapport Bonus réparation

88,4 %

des répondant·es affirment que la connaissance du bonus réparation les encourage à réparer

86 %

des répondant·es considèrent que la communication sur le bonus est insuffisante

85 %

des répondant·es jugent essentielle la proximité des réparateur·ices

2 Rapport d'information déposé par la mission d'information sur l'évaluation de l'impact de la loi no 2020 105 du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire, mai 2024 ; et Performances et gouvernance des filières à responsabilité élargie du producteur, juin 2024.

En parallèle de ces actions, HOP a présenté ses conclusions lors de rendez-vous avec des acteurs politiques et institutionnels :

- plusieurs candidat·es aux élections européennes du 7 juin (Pascal Canfin, Marie Toussaint et Raphaël Glucksmann) ;
- le cabinet du ministre délégué chargé de l'Industrie et de l'Énergie, Roland Lescure ;
- la conseillère écologie du cabinet du Premier ministre Gabriel Attal et de l'Élysée ;
- des membres de la direction générale de l'environnement à la Commission européenne.

Le 3 octobre, lors d'un événement organisé par la Fédération de la distribution automobile (FEDA), Flavie Vonderscher est intervenue auprès d'un public d'une centaine de professionnel·les du secteur pour présenter les conclusions et recommandations de HOP. Le 15 octobre, c'est au Mondial de l'Auto que l'équipe s'est rendue pour constater le manque cruel de prise en compte de la réparabilité par les constructeurs.

HOP a construit un plaidoyer européen fort, identifiant le projet de règlement européen traitant de la circularité et de la fin de vie des véhicules comme une opportunité majeure. L'association a travaillé conjointement avec d'autres ONG mobilisées sur ce texte : l'European Environmental Bureau (EEB), ECOS, l'association allemande Deutsche Umwelthilfe (DUH), etc. HOP a élaboré avec l'EEB une liasse de 33 amendements ainsi qu'un document de position proposant des modifications du règlement en faveur de la réparabilité. Ce document a été présenté lors des rendez-vous stratégiques obtenus par HOP avec divers acteurs institutionnels à l'occasion d'une douzaine de rendez-vous majeurs : le rapporteur du texte au Parlement européen, la représentation permanente de la France auprès de l'Union européenne, les députés David Cormand et Pascal Canfin ou encore la responsable du texte à la direction générale de la Prévention des risques du ministère de la Transition écologique. Ce document sera publié début janvier 2025.

Les améliorations nécessaires du bonus réparation

2023 avait été une année riche en nouveautés pour le bonus. Mais le retard à l'allumage de ce dispositif a de nouveau poussé HOP à le suivre de près pour continuer à proposer des recommandations.

En janvier 2024, HOP a publié un rapport d'enquête sur l'impact du bonus réparation en collaboration avec 2 chercheur·ses d'AgroParisTech, d'ISC Paris et de l'Institut des territoires circulaires. Pour cela, 2 questionnaires ont été diffusés entre juillet et septembre 2023 :

- un questionnaire consommateur·ices : 507 ont répondu au questionnaire ;
- un questionnaire réparateur·ices : 174 répondant·es ont donné leur avis concernant l'intérêt de la labellisation.

Voici les enseignements clés de cette enquête :

- 88,4 % des répondant·es affirment que la connaissance du bonus réparation les encourage à réparer ;
- 86 % des répondant·es considèrent que la communication sur le bonus est insuffisante ;
- 85 % des répondant·es jugent essentielle la proximité des réparateurs ;
- 40 % des réparateur·trices interrogé·es ont constaté une augmentation de leur chiffre d'affaires ;
- 8 réparateur·trices non labellisé·es sur 10 ne souhaitent pas le devenir, car le prix de la labellisation est trop important (74 % des répondant·es), le processus de labellisation est trop complexe (63 % des répondant·es) et/ou le temps de remboursement est trop long (52 % des répondant·es).

HOP a formulé 30 recommandations pour le bon développement du bonus, notamment concernant les besoins en communication sur le bonus réparation ainsi que le transfert de gouvernance du dispositif. Ces recommandations ont été reprises dans 2 rapports institutionnels pour lesquels HOP a été auditionné².

Cette année, de nouveaux produits ont fait leur entrée dans l'éligibilité du bonus : les articles de sports et loisirs, de bricolage et de jardin ainsi que les meubles. HOP regrette néanmoins que les 4 éco-organismes responsables de leur mise en œuvre ne se coordonnent pas davantage pour harmoniser les modalités, ce qui freine la bonne communication sur le dispositif.

Ces recommandations ont également été entendues lors des réunions du Comité national de la réparation des 20 mars et 26 septembre. Une occasion supplémentaire pour HOP de défendre les consommateur·ices et l'environnement.

Colloque HOP à l'Assemblée nationale sur les innovations du droit à la durabilité

Le 9 février, HOP a organisé un colloque d'ampleur à l'Assemblée nationale mobilisant 240 participants.

Une première table ronde sur le bonus réparation a permis de réunir des expert·es du sujet autour de Véronique Riotton (députée à l'Assemblée nationale), parmi lesquels Jérôme Denis (directeur du Centre de sociologie de l'innovation et professeur à l'école des Mines de Paris) ou encore Baptiste Perrissin-Fabert (directeur général délégué de l'Ademe).

La seconde table ronde s'est concentrée sur les indices de réparabilité et durabilité et sur l'absence du critère prix des pièces détachées dans l'indice européen. Elle réunissait notamment Davide Polverini (chargé de mission à la Commission européenne), Agnès Crepet (responsable de la longévité logicielle et de l'informatique chez Fairphone) et Thomas Opsomer (ingénieur expert de la réparabilité chez iFixit).

Au total, 13 intervenant·es ont participé à ce colloque, témoignant de la mobilisation croissante autour du droit à la réparation et des mesures pour allonger la durée de vie des produits.

Les affaires juridiques

Après de nombreux mois d'enquête, HOP a déposé plainte le 26 novembre auprès du procureur de la République contre l'entreprise HP, dénonçant des pratiques d'obsolescence programmée de leurs cartouches d'encre. L'association a dénoncé les stratégies illégales, déloyales et agressives d'HP qui visent à encourager la surconsommation de cartouches neuves de la marque. Des pratiques préjudiciables pour les consommateur·ices et pour l'environnement, empêchant notamment l'utilisation de cartouches reconditionnées. Une alternative pourtant légitime quand on sait que HP vend son encre jusqu'à 7500 € le litre.

HOP renforce ainsi la pression sur les fabricants pour adopter des pratiques plus durables et transparentes.

Un comité des expert·es redynamisé

Pour renforcer le lien entre HOP et le monde académique, l'association a relancé la dynamique du comité des expert·es. Il regroupe aujourd'hui 27 membres, chercheur·ses, enseignant·es, ou professionnel·les, travaillant sur différents sujets : la réparation, le numérique, le marketing ou encore l'écoconception. À l'occasion du lancement des Journées nationales de la réparation le 18 octobre, 4 chercheur·ses en sciences sociales ont présenté leurs travaux dans le grand amphithéâtre du musée des Arts et Métiers. Dans la foulée, la première session plénière du comité s'est tenue l'après-midi. Ce comité a été coanimé en 2024 par Flavie Vonderscher et Rémi Reboux, respectivement chargé·es de plaidoyer et de mobilisation chez HOP, et Helen Micheaux et Rémi Beulque, enseignant·es-chercheur·ses respectivement à AgroParisTech et Toulouse Business School, et tou·tes deux chercheur·ses associées au Centre de gestion scientifique (CGS) de Mines Paris.



Laetitia Vasseur menant une table ronde au colloque HOP



HOP a porté plainte contre HP en 2024



Réunion du comité des expert·es





Fonctionnement et gouvernance de HOP

24

Une
gouvernance
démocratique

24

Une équipe
salariée
engagée

25

Un réseau de
bénévoles
mobilisé

25

Un modèle
économique
diversifié

Séminaire
d'équipe
de juin



Une gouvernance démocratique

L'association HOP, organisation à but non lucratif, est dirigée par un conseil d'administration (CA) élu démocratiquement chaque année lors de l'assemblée générale (AG). L'AG de cette année s'est tenue le 15 juin 2024, donnant lieu à un renouvellement partiel du CA avec l'élection d'un nouveau membre : Mondher Abdennadher, enseignant.

Le CA, composé exclusivement de bénévoles, a pour mission de prendre les décisions stratégiques essentielles pour la vie de l'association. Il peut également voter le recrutement de salarié·es, chargé·es de mettre en œuvre les orientations définies.

Les membres actuel·les, élu·es lors de l'AG du 15 juin 2024, sont les suivant·es :



Quentin Ghesquière,
président, chargé de plaidoyer chez Oxfam



Lucie Tamet,
vice-présidente, animatrice filière végétale chez FORÉBio



Antoine Pesesse,
trésorier, ingénieur de recherche au CEA



Samuel Sauvage,
directeur de projets économie circulaire et numérique responsable chez Auxilia Conseil



Vincent Auez,
cofondateur, Racine Ai



Eve Truilhé,
enseignante-chercheuse en droit au CNRS



Françoise d'Estais,
fonctionnaire internationale retraitée du Programme des Nations unies pour l'environnement



Valentina Carbone,
professeure en sustainability à l'ESCP Business School



Mondher Abdennadher,
enseignant à Sciences Po Paris

Le CA se réunit régulièrement tout au long de l'année pour suivre les projets et ajuster les orientations de l'association.

Pour assurer le développement des activités commerciales de conseil et de formation tout en préservant le régime fiscal de l'association HOP, la création de la société par actions simplifiée unipersonnelle (SASU) nommée Durabilité Programmée, entièrement détenue par HOP, a été décidée fin 2022. En 2024, cette filiale poursuit sa montée en puissance, renforçant la diversification des ressources financières de l'association et contribuant activement à ses missions de sensibilisation et de lutte contre l'obsolescence programmée.

Une équipe salariée engagée

Au 31 décembre 2024, l'association HOP compte 8 salarié·es : 4 personnes en CDI, 2 en CDD et 2 alternant·es. Nous sommes également accompagnés d'une stagiaire.

Laetitia Vasseur est cofondatrice de l'association et occupe le poste de déléguée générale. **Flavie Vonderscher** assure le rôle de responsable de plaidoyer, avec l'aide de **Julie Caillard** dans le même pôle tandis que **Marguerite Nebelsztein** gère la communication. **Nicolas Bayart** est responsable administratif, financier et fundraising. **Rémi Reboux** a accompagné l'association tout au long de l'année 2024 en tant que chargé de mobilisation, notamment pour l'organisation des Journées nationales de la réparation. Nous le remercions chaleureusement pour son engagement. En décembre, il a été remplacé par **Myllane Kebir**.

L'équipe inclut aussi 2 alternant·es : **Emma Levy**, alternante « plaidoyer », et **Maël Glorit**, alternant « mobilisation ».

En 2024, nous avons aussi pu compter sur **Péroûndévy Lebon**, remplacée en cours d'année par **Sandra Leonet** en tant que stagiaire au pôle plaidoyer.



Séminaire des bénévoles HOP

HOP adopte un mode d'organisation hybride, combinant présentiel et distanciel, avec des bureaux situés dans le 19^e arrondissement de Paris. Certains membres de l'équipe travaillent également depuis Bordeaux, Nantes ou les environs du Mans.

La Sasu Durabilité Programmée compte 2 salariées, Florent Curel en CDI et Lucie Goguillot en CDD.

Un réseau de bénévoles mobilisé

L'association HOP s'appuie sur une équipe d'une vingtaine de bénévoles qui se rassemblent environ une fois par mois, selon les projets en cours. En juin 2024, HOP a organisé un séminaire stratégique dans un tiers-lieu situé dans les Deux-Sèvres, La Kambrousse, fondé par Marc de La Ménardière. Cet événement a permis d'aborder les enjeux clés de l'association dans une ambiance à la fois studieuse et conviviale.

Un modèle économique diversifié

En 2024, le modèle économique de HOP repose sur un équilibre diversifié entre plusieurs sources de financement, incluant :

- **les subventions publiques**, provenant notamment du ministère de l'Écologie, de l'Ademe et de collectivités locales engagées à nos côtés (région Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire, Rennes Métropole, Bordeaux Métropole, Eurométropole de Strasbourg);
- **le mécénat**, avec le soutien de partenaires tels que la Fondation Charles Léopold Mayer, Enowe, 1% pour la planète...;
- **les dons et adhésions de particuliers** ;
- **les prestations**, telles que la vente de jeux, l'organisation de conférences, la location de l'exposition *Inusable* et les dividendes de la SASU.

Ces ressources permettent principalement de financer les postes salariés permanents de l'association, ainsi que son fonctionnement (locaux, déplacements, matériel informatique, logiciels, assurances, frais comptables...). Elles couvrent également la rémunération des prestataires impliqués dans les projets de HOP, qu'il s'agisse d'événements, de création ou gestion de sites web, de publications de rapports, ou d'autres activités connexes.

Le compte de résultat et le bilan de l'exercice 2024 seront présentés pour approbation lors de l'assemblée générale prévue début 2025. Le conseil d'administration réaffirme son engagement à garantir une gestion financière éthique et transparente. La gestion comptable de l'association est réalisée en collaboration avec Finacoop, qui assiste le trésorier dans cette mission, et nos comptes sont certifiés par le cabinet de commissaires aux comptes RSM France.

HOP tient à exprimer sa profonde gratitude envers ses divers financeurs. Sans leur soutien précieux et leur confiance, les ambitions de l'association ne pourraient être réalisées.



Conclusion. Une année de combats et de victoires pour la durabilité

La feuille de route de HOP pour 2024 était ambitieuse et dense. L'influence de l'association continue de s'intensifier pour orienter les politiques publiques françaises et internationales vers plus de durabilité. Le cadre innovant fixé par la France sous l'impulsion de HOP pour allonger la durée de vie des produits a continué à porter ses fruits, avec l'extension du bonus réparation et les nouveaux indices à venir, et à influencer les décisions européennes, comme le vote de la directive Right to repair.

En 2025, l'enjeu sera de suivre de près les réglementations françaises pour s'assurer qu'elles soient à la hauteur des enjeux pour l'environnement et les consommateur·ices et garantissent le droit à la durabilité. HOP ambitionne également que les actions juridiques contre Apple et HP aboutissent à des avancées concrètes pour que le délit d'obsolescence programmée soit enfin appliqué.

HOP a obtenu de grandes victoires réglementaires en France mais nos appareils sont conçus par des multinationales qui ne changeront pas profondément leurs pratiques pour un seul marché. Nous devons exporter ces progrès pour pousser toujours plus les fabricants vers l'écoconception. HOP vise plus que jamais à porter le droit à la durabilité au niveau européen et international, notamment en essayant son expertise sur les indices et le bonus et les dispositions législatives relatives à la longévité des appareils.

En parallèle, 2025 sera l'année d'un engagement accru auprès des citoyen·nes : HOP intensifiera ses actions de sensibilisation et d'incitation au passage à l'action, à travers des pétitions, des événements comme l'Agora citoyenne et les Apér'HOP. Devenues incontournables, les Journées nationales de la réparation vont aussi revenir pour une 3e édition. L'ancrage territorial qui s'est développé avec l'édition 2024 va s'approfondir en 2025.

Fidèle à ses valeurs, HOP veut proposer un récit positif et participer à une culture de la durabilité. Depuis 10 ans, HOP combat l'obsolescence technique et logicielle, obtenant des avancées majeures telles que les indices de réparabilité et les bonus réparation. Cependant, les pressions à la surconsommation persistent, alimentées par des pratiques commerciales telles que l'obsolescence marketing qui incite au renouvellement prématuré, compromettant les efforts de durabilité. HOP a l'ambition de déconstruire ces mécanismes et de proposer des solutions concrètes en associant éducation, sensibilisation, consultation citoyenne et diffusion de connaissances contre l'obsolescence marketing.

Cette année est aussi celle des 10 ans du délit d'obsolescence programmée et celle des 10 ans de notre association. Une occasion de célébrer le chemin parcouru, de remercier nos partenaires et soutiens et d'affirmer plus que jamais notre détermination à transformer en profondeur notre modèle de consommation.

La planète, qui aura connu son année la plus chaude en 2024, n'a plus le temps d'attendre. HOP sera au rendez-vous.

Laetitia Vasseur

Déléguée générale de HOP



halteobsolescence.org