



Charte d'engagement volontaire

“Les fabricants et distributeurs de téléviseurs s'engagent pour l'innovation durable”

L'empreinte écologique des téléviseurs est particulièrement alarmante. En effet, 2,5 tonnes de matières sont nécessaires à la production d'un téléviseur de 11 kg et 80% des impacts environnementaux se situent dans la phase de fabrication. Afin de réduire le gaspillage lié à la fabrication, allonger leur durée de vie est un réel enjeu. **Les entreprises sont un acteur majeur du changement pour accélérer la transition écologique et répondre aux désirs des clients pour un téléviseur durable et réparable. Vous êtes en première ligne pour offrir des biens et services compatibles avec l'économie circulaire, c'est pourquoi l'association HOP compte sur vous et lance un appel à s'engager pour tendre vers l'allongement de la durée de vie des téléviseurs, de manière constructive.**

Avec la signature de cette charte, vous affirmez vos engagements pour entrer résolument dans une démarche volontaire en faveur de « l'innovation durable » et ouvrez la porte au dialogue.

Offrir le prix juste

Bien conscient que la qualité à un prix, il s'agit de mener une enquête sur le prix que les clients sont prêts à payer, du moment que la réparabilité et la durabilité des produits sont connues et garanties. De plus, l'idée est d'évaluer les pistes possibles pour trouver un meilleur équilibre entre la marge et la durabilité, pour une conception plus durable, notamment avec l'intégration de condensateurs et de diodes de meilleure qualité.

Penser à la durabilité, dès la conception

Il est essentiel d'éco-concevoir les téléviseurs en les rendant plus fiables et plus réparables. Le rapport publié par HOP recense plusieurs points de vigilances actuels : dimensionnement optimal du condensateur et éloigné des sources de chaleur, mieux dimensionner les diodes, dissocier aisément les bandeaux de LED de la dalle, réparation aux composants possible, développer l'accès aux pièces, aux logiciels et aux outils standards,...

L'association invite les fabricants à s'engager sur des engagements tournés vers la fiabilité, la durabilité et la réparabilité dès la phase de conception.

Accroître la réparabilité

Les pannes surgissent fatalement même pour les produits les mieux conçues, pour proposer aux consommateurs des produits plus réparables, les enjeux relevés sont de rendre les schémas, les pièces détachées, les outils et les notices accessibles y compris aux réparateurs indépendants, voire aux consommateurs, mais aussi favoriser un prix juste des pièces et outils essentiels à la réparation en assurant un réseau de distribution et fournisseurs suffisant.

Sensibiliser les consommateurs

Afin d'accroître la durée d'usage des TV, les clients doivent s'impliquer. HOP propose d'y contribuer avec les actions suivantes, par exemple:

- Créer une fiche lisible pour tous les consommateurs dans la boîte d'achat avec les gestes d'entretien à réaliser.
- Favoriser les messages directs aux utilisateurs sur l'écran, lors notamment d'une éventuelle surchauffe ou d'un rétro-éclairage non adapté.
- Envisager l'installation d'un compteur d'usage accessible à tous.

Une recherche et développement responsable

Dans l'optique d'accélérer la transition écologique, il s'agit de mener ou contribuer à des études d'impacts écologiques relatifs aux innovations technologiques envisagées, considérant en particulier l'allongement de la durée de vie des téléviseurs.

Réduire l'obsolescence logicielle

Les problèmes logiciels concerneraient 30% des dysfonctionnements des téléviseurs, une situation préoccupante. Pour pallier à ces difficultés, HOP invite les acteurs à soutenir les actions suivantes::

- Allonger la mise à disposition de mises à jour du système d'exploitation après le dernier jour de commercialisation du produit (durée recommandée: 7 ans) et rendre accessibles à tous les réparateurs les logiciels nécessaires à la réparation hors garantie;
- Favoriser les collaborations avec les éditeurs pour des applications éco-conçues garantissant la compatibilité logicielle dans le temps;
- Dimensionner la mémoire des équipements aux nouveaux usages numériques.

Une consommation plus responsable

L'enjeu culturel est primordial pour que chacun joue son rôle dans l'allongement de la durée de vie des équipements. Pour participer à une culture du durable, HOP demande un engagement à:

- Former ses collaborateurs aux enjeux RSE de la durée d'usage des TV,
- Favoriser le déploiement de l'indice de réparabilité et de durabilité prévu par la loi AGEC en France et à l'étranger,
- Promouvoir des modèles de consommations et de distribution plus vertueux tournés vers des actions comme la réparation, l'information sur la durabilité des produits, le reconditionné ou encore la location...