

RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
2018

HÖP

Fédérer les citoyens et influencer les lois et les industriels pour aller vers des produits plus durables et réparables.

# EDITO | POUR UNE SOCIÉTÉ SANS OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE

Aujourd'hui, 86 % des consommateurs pensent que les appareils électriques et électroniques sont volontairement conçus pour ne pas durer<sup>1</sup>. Ce chiffre alarmant reflète le ras-le-bol des consommateurs et des citoyens qui ont perdu confiance dans les produits qu'ils acquièrent.

L'obsolescence programmée est l'outil à la base du modèle économique de notre société, reposant sur la surproduction et la surconsommation. Ce modèle suit une logique très simple : pousser à acheter neuf pour stimuler les ventes. Globalement, il s'agit de mettre sur le marché des produits à la durée de vie raccourcie prématurément et/ou compliquer leur réparation, et ceci sans parler de la pression psychologique générée pour pousser le consommateur à changer de produits et manipulée par la publicité et le marketing à outrance.

Les premières conséquences que nous pouvons tirer de ce modèle sont d'ordre économique et sociale. Pousser les consommateurs à renouveler prématurément leurs biens pénalise fortement leur pouvoir d'achat, tout en entretenant un sentiment de frustration et d'aliénation vis-à-vis de leurs biens matériels. Nous sommes les otages de nos produits et de leurs pannes intempestives. Les barrières posées à leur réparation nous privent de notre autonomie. Par ailleurs, la course à la baisse des coûts de production pousse à la réduction du niveau de vie et à la délocalisation des usines de production, impactant directement le marché de l'emploi. Les stratégies marketing de plus en plus agressives érodent notre libre arbitre et notre sentiment de satisfaction.

En plus de ces considérations économiques et de la fragilisation du rapport de confiance entre

---

<sup>1</sup> Rapport Equiterre [https://www.halteobsolescence.org/wp-content/uploads/2018/06/Rapport-ObsoFR\\_Final.pdf](https://www.halteobsolescence.org/wp-content/uploads/2018/06/Rapport-ObsoFR_Final.pdf)

producteur et consommateur, l'obsolescence programmée est également un problème de justice sociale. En effet, les catégories sociales les moins favorisées y sont les plus exposées, les biens les moins chers étant souvent (bien que pas toujours) les moins durables.

Outre le fait de déposséder les individus de leurs droits à un usage durable des biens, ce système insoutenable s'appuie sur une exploitation et une extraction alarmante des ressources naturelles et des matières premières. Pour donner un ordre de grandeur des ressources utilisées, 70 kilos grammes de matière sont nécessaires à la fabrication d'un smartphone de 70 grammes<sup>2</sup>. Quand on sait qu'en moyenne les Français changent de smartphone tous les 18 mois, le problème saute rapidement aux yeux. Les pollutions générées par la surproduction empoisonnent les sols pour des centaines d'années, vident des régions entières de leur biodiversité et participent à l'exploitation inhumaine de centaines de milliers d'individus, exploités pour leur force de travail ou pour l'accès à leurs terres.

En plus de participer à l'épuisement des ressources naturelles, la fin de vie prématurée des produits accroît la masse des déchets générés. Décharges à ciel ouvert, infiltration de métaux lourds et toxiques dans les sols, pollution plastique, intoxication des écosystèmes, sans parler de l'énergie consommée pour produire et transporter ces biens. Les quantités astronomiques de produits rapidement jetés après usage s'amoncellent et représentent aujourd'hui un enjeu environnemental majeur.

---

<sup>2</sup> Rapport de la mission d'information du Sénat sur l'inventaire et le devenir des matériaux et composants des téléphones mobiles, septembre 2016

# DÉFINITION DE L'OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE

Quelle soit esthétique, technologique, technique ou logicielle, d'après l'article 99 de la loi transition énergétique de 2015, « l'obsolescence programmée regroupe **l'ensemble des techniques visant à réduire délibérément la durée de vie ou d'utilisation d'un produit afin d'en augmenter le taux de remplacement** ».

Plus globalement, l'obsolescence programmée peut prendre des formes diverses, nous en identifions trois types :

## • L'OBSOLESCENCE TECHNIQUE

Aussi dite obsolescence fonctionnelle ou structurelle.

Lorsque le bien ne fonctionne plus en raison de la **durée de vie limitée de l'un de ses composants essentiels et inamovibles**.

On parle aussi d'obsolescence indirecte lorsque les pièces de rechange ou de remplacement sont rendues inaccessibles ou retirées du marché (par exemple le verre d'une cafetière, qui n'est plus commercialisé).

## • L'OBSOLESCENCE ESTHÉTIQUE

Aussi dite psychologique ou culturelle.

Par effet de « démodage », lorsque le professionnel commercialise en peu de temps de nouveaux produits vantés comme plus performants dans les campagnes promotionnelles.

Par exemple, une entreprise dispose déjà de nouvelles avancées technologiques qu'elle réserve à son prochain produit qui sera commercialisé seulement quelques mois plus tard.

Ou encore via des campagnes publicitaires prônant un renouvellement accéléré de produits fonctionnant encore.

## • L'OBSOLESCENCE LOGICIELLE

Il s'agit des dysfonctionnements liés aux logiciels, dans les smartphones ou ordinateurs par exemple.

Elle recouvre plusieurs techniques comme la limitation de la durée de support technique par rapport à la durée d'utilisation réelle ou encore l'incompatibilité de format entre ancienne et nouvelle version du logiciel.



### CROISSANCE

L'obsolescence accélérée alimente la surconsommation et la surproduction pour dynamiser artificiellement la croissance. Pourtant les modèles durables peuvent aussi être rentables.



### OBSOLESCENCE

Il existe différents types de stratégies pour limiter la durée de vie des produits: obsolescence technique, logicielle, esthétique. L'obsolescence programmée est un délit depuis 2015.



### DÉCHETS

La durée de vie des produits réduites impacte tout le cycle de vie et entraîne un accroissement des déchets, de la pollution, du gaspillage de matières premières et d'énergies.

# L'OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE EN DATES ET EN CHIFFRES

Bernard London théorise le concept d'obsolescence programmée pour stimuler la consommation et la production dans un contexte de Grande Dépression

Dépôt d'une première proposition de loi au Sénat et vote d'un rapport au CESE sur le sujet

Vote d'un rapport d'initiative pour l'allongement de la durée de vie des biens au Parlement européen

Ouverture de l'enquête sur Apple par le parquet de Paris

1932

2013

2016

2018

2012

2015

2017

Diffusion du documentaire « Prêt à jeter » sur Arte

Introduction du délit d'obsolescence programmée en France dans la loi de transition énergétique et création de HOP

Dépôts de plainte contre Apple et Epson (et ouverture d'enquête sur Epson)

35.000

nombre de personnes, en juin 2018, qui soutiennent HOP pour exprimer leur souhait d'avoir des produits plus durables et réparables

22

poids en kg de déchets électriques et électroniques produits par un Français en moyenne en un an

300.000

euros d'amende et jusqu'à 5 % du chiffre d'affaires annuel : c'est ce qu'encourt un metteur sur le marché reconnu coupable d'obsolescence programmée en France

15 millions

en euros, le montant total de l'amende infligée à Apple (10 millions) et Samsung (5 millions) par l'autorité garante de la concurrence italienne pour des pratiques commerciales trompeuses relatives à l'obsolescence programmée

# HOP S'EST EMPARÉE DU PROBLÈME DE L'OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE EN 2015 !

L'association fondée cette année-là attaque le problème à la racine : militer pour des produits plus durables et réparables. Pour atteindre cet objectif, HOP décompose son action en trois volets :

- SENSIBILISATION :

L'association a pour but de sensibiliser les consommateurs à cette cause, mais aussi de leur conseiller des alternatives durables à travers des conférences, campagnes de communication, interventions pédagogiques et la mise à jour d'un site dédiée aux solutions (Produits Durables<sup>1</sup>).

- PLAIDOYER :

HOP propose des plaidoyers auprès d'élus et autres décideurs politiques, comme par exemple lors de campagnes électorales, groupes de travail, propositions de politiques publiques, au niveau local et européen.

- « STRATÉGIE DE LA CAROTTE ET DU BATON »  
ENGAGER LES DÉCIDEURS PRIVÉS

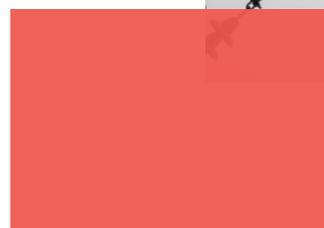
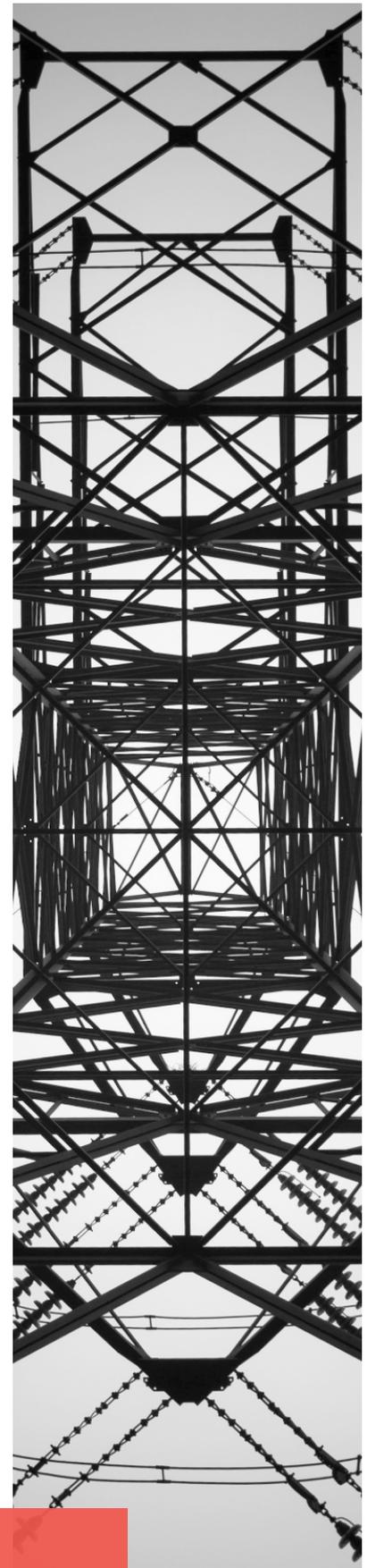
D'un côté, HOP dénonce l'obsolescence programmée à travers la réalisation de rapports d'enquête sur des produits et poursuit en justice si c'est nécessaire les industriels qui ne respectent pas les dispositions légales sur la durée de vie des produits.

D'un autre côté, l'association encourage la durabilité et la réparabilité des produits à travers le Club de la durabilité<sup>2</sup>, un club d'entreprises engagées pour des produits durables et réparables. Le club, par l'intermédiaire de HOP, développe l'écosystème économique de la durabilité, en offrant une réflexion stratégique. Le club permet de créer des synergies et bonnes pratiques autour des produits durables et des modèles économiques pérennes entre start-ups et entreprises nationales.

Dans ce rapport d'activité 2018, HOP revient sur ses actions et impacts.

---

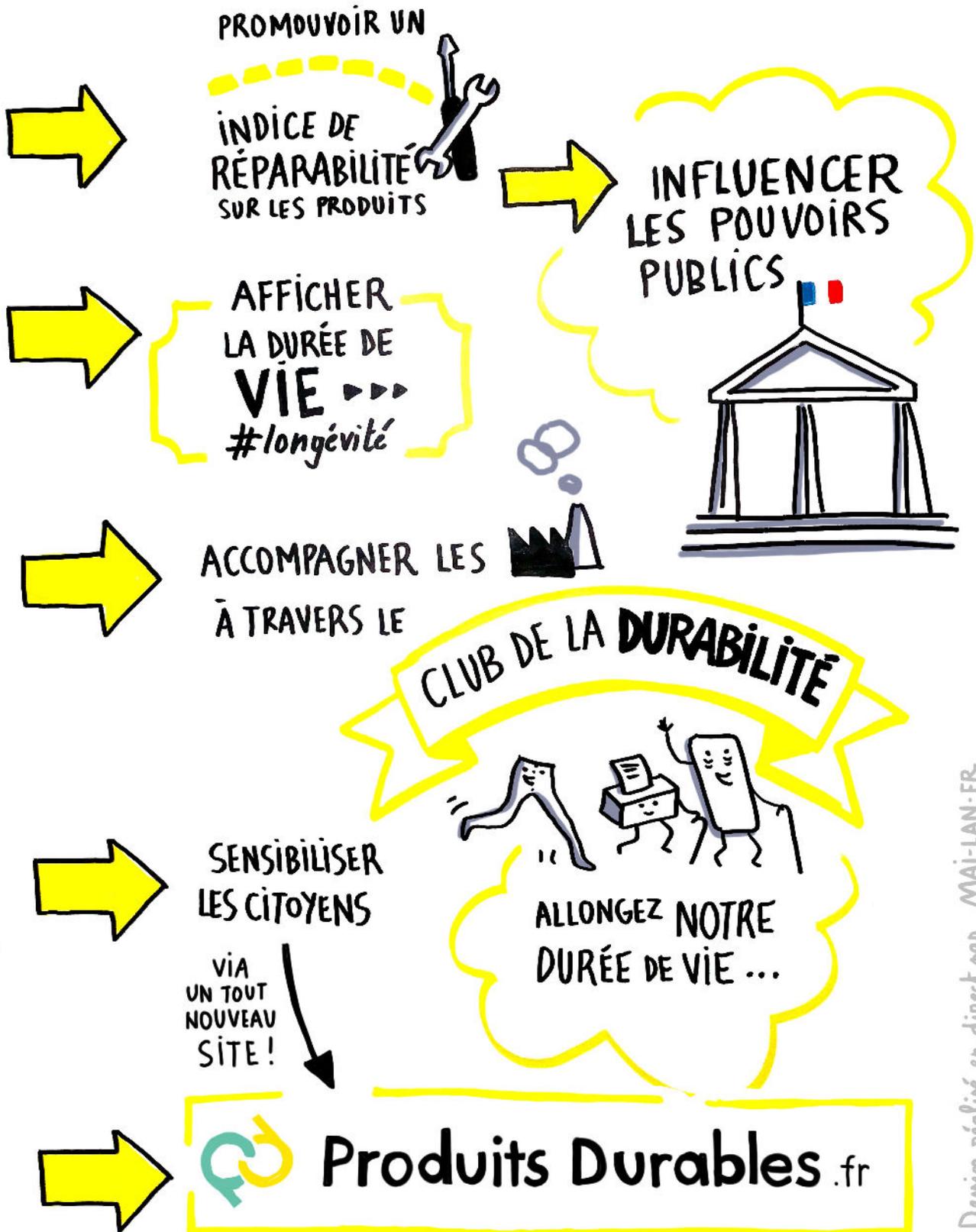
<sup>1</sup> <https://www.produitsdurables.fr>



# LES ACTIONS DE

# HÖP

# HALTE À L'OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE



Dessin réalisé en direct par MAI-LAN-FR

# HOP

## HALTE À L'OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE



il existe dans une caserne californienne une ampoule qui brille TOUJOURS depuis 1901

LA PREUVE QUE LES INDUSTRIELS SAVENT FAIRE DES PRODUITS DURABLES ...

**SAUF QUE ...**

Laissez-moi vivre plus longtemps !



CE SONT TOUTES LES STRATÉGIES DES FABRICANTS POUR RÉDUIRE LA DURÉE DE VIE DES PRODUITS ET NOUS POUSSER À CONSOMMER

### TROP SOUVENT

3 FORMES D'OBSOLESCENCE

1 TECHNIQUE

2 LOGICIELLE

3 ESTHÉTIQUE

USURE PRÉCOCE

INCOMPATIBILITÉ

PRESSION DE LA MODE



c'est un DÉLIT depuis 2015 !!

GRÂCE À LA LOI de TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Adèle CHASSON

chargée de mission

PRODUIRE DE MANIÈRE EXCESSIVE ET SUPERFLUE CE N'EST PLUS POSSIBLE

C'EST UN VIEUX MODÈLE **INSOUTENABLE**



2 PLAINTES DÉPOSÉES PAR HOP



Dessin réalisé en direct par MAI-LAN-FR

# TABLE DES MATIÈRES

10 | INTRODUCTION :  
HOP en 2018

I/ SENSIBILISER ET FÉDERER : | 12  
Où avez-vous pu entendre la voix de  
HOP cette année ?

16 | II/ INFLUENCER, PLAIDOYER :  
Que fait HOP pour faire bouger les lignes ?

III/ ENGAGER LES ACTEURS PRIVÉS | 21  
VERS LA DURABILITÉ :  
Le Club

23 | IV/ FONCTIONNEMENT ET VIE  
ASSOCIATIVE DE HOP

CONCLUSION | 26

27 | REMERCIEMENTS

# I / Introduction : HOP en 2018

Cette année 2018 a été fructueuse pour notre association HOP // Halte à l'obsolescence programmée. Entre l'obtention de l'affichage de la durabilité des produits par le gouvernement, la publication d'un rapport sur l'obsolescence des collants, et notre participation à plus de 50 événements, l'animation d'un nouveau Club de la durabilité, nous avons mené nos missions avec beaucoup de motivation et de rigueur.

## MOMENTS CLEFS DE HOP EN 2018 :

05

JANV

Ouverture des enquêtes préliminaires suite aux plaintes déposées contre Epson et Apple

10

JANV

Laetitia Vasseur et Samuel Sauvage sont interviewés dans l'émission « Quotidien » (1.450.000 téléspectateurs)

29

MARS

« Envoyé spécial » sur France 2 sur « le coût de la panne » (imprimantes), avec Elise Lucet et Laetitia Vasseur (3.205.000 téléspectateurs)

23

AVRIL

Obtention de mesures en faveur de l'affichage de la durabilité par le Gouvernement

Le Gouvernement s'est engagé à prendre des mesures en faveur de la transparence sur un indice de réparabilité, ainsi que d'autres propositions dans la Feuille de route économie circulaire (sur la publicité, l'enseignement de la réparation...) portées par HOP lors des groupes de travail organisés par le Ministère de la Transition écologique

15

MAI

Conférence à l'Ecole Centrale de Lyon  
Publication d'un nouveau rapport d'enquête inédit sur les collants

30

MAI

Conférence au festival Movin On



Adèle Chasson lors d'une conférence à la Société Générale



Quentin, bénévole, lors d'une intervention à Strasbourg

15  
J U I N Saisine des autorités de la concurrence face au constat du gonflement artificiel de pièces détachées par Renault et PSA

23&24  
J U I N Assemblée Générale de HOP. Election du Conseil d'Administration, prise de décisions stratégiques, entraînement à la prise de parole, réunions par pôle

03  
J U I L Engagement de FNAC – Darty pour un affichage de notes de réparabilité dès 2018

Le lancement du « baromètre SAV » est un engagement dans le sens de l'allongement de la durée de vie des produits. Le géant FNAC Darty a entendu le message véhiculé par HOP, fédérant plus de 35 000 personnes. Cet indice ne donne pas d'information quant à la durabilité et à la fiabilité des produits, il faut donc aller plus loin et agir en amont en poussant pour des produits robustes et fiables !

17  
N O V Conférence à Futurapolis

22  
N O V Colloque « La durabilité des produits : en enjeu stratégique pour les entreprises » organisé à l'Assemblée Nationale

01  
D É C HOP Day #3 La fête de l'obsolescence déprogrammée. Tables rondes, débats, ateliers et marché de Noël durable

12  
D É C Intervention à l'ambassade de France à Berlin



*Le marché de Noël du HOP Day était l'occasion de faire des cadeaux durables !*

# I / Sensibiliser et fédérer : où avez-vous pu entendre la voix de HOP cette année ?

A - Les interventions de HOP en 2018 : où avez-vous pu nous croiser cette année ?

En 2018, nos équipes ont rencontré **plus de 4.300 personnes** selon nos estimations **au cours de 50 événements** auxquels nous avons participé en France et à travers le monde.

C'est plus de 1.180 personnes qu'en 2017 !

Nous avons été les invités de conférences au Canada, en Allemagne, en Espagne et à Bruxelles, renforçant notre ère d'influence en Europe et à l'international.

**EN 2018, NOS ÉQUIPES ONT RENCONTRÉ PLUS DE 4.300 PERSONNES AU COURS DE 50 ÉVÉNEMENTS**

**Entreprises, décideurs publics, politiques, jeunes, étudiants, entrepreneurs, grand public...** nous sommes les interlocuteurs de nombreux acteurs clefs dans les enjeux de l'allongement de la durée de vie et de la réparabilité.

Grâce à leur mobilisation et leur adaptabilité, les équipes HOP ont ainsi pu participer à des interventions de tous types : **conférences, colloques, Apér'HOP, ateliers, cafés-débats, HOP Day**, mais aussi auprès d'étudiants et de lycéens pour faire passer le message à la prochaine génération concernant les impacts majeurs de l'obsolescence programmée sur l'environnement.

B - HOP dans les médias

Le travail de notre association a largement été relayé dans les médias cette année. Au 2 août 2018, nous comptons **plus de 920 mentions de notre association dans divers médias français, mais aussi internationaux**. Des médias italiens, vietnamiens, autrichiens, suisses, marocains, congolais, canadiens, russes, colombiens,

mexicains, sénégalais ou encore brésiliens ont parlé de HOP et nos combats dans leurs pages et sur leurs ondes ! Le dépôt des premières plaintes en obsolescence programmée a été largement couvert par les médias.

Se sont intéressés à nos actions et à nos causes des médias spécialisés s'adressant aux professionnels (Channel Business Partners), des médias d'information des consommateurs (LSA commerce et consommateurs, El Comercio, Mi Quiosco, PCastuces.com), des canaux spécialisés dans les Sciences (Sciences et Avenir), mais nous attirons également largement l'attention de la presse généraliste. Des médias en tout genre ont relayé notre message ; que ce soit la presse papier (Le Monde, Le Figaro, Challenges, Le Point, Libération...), les médias en ligne (Huffington Post, Brut, MSN.com), la radio (France Culture, France Inter, RMC, RTL...) ou encore la télévision (Le Petit Journal, Quotidien, France 2, Envoyé Spécial...). Nous avons été largement sollicités pour faire part de notre expertise et faire connaître les causes que nous défendons. Laetitia Vasseur a par ailleurs publié une tribune<sup>1</sup> au Monde, où elle plaide pour des produits plus durables et réparables.

Notre impact n'en est que démultiplié ! Grâce aux relais médiatiques, nous avons pu toucher un public très large : l'interview sur les dépôts de plaintes des deux co-fondateurs Laetitia Vasseur et Samuel Sauvage sur Quotidien de TMC a rassemblé plus de **1.450.000 téléspectateurs**. Le passage de Laetitia Vasseur sur France 2, dans l'émission Envoyé Spécial a eu une audience de **3.205.000 téléspectateurs**.

**PLUS DE 920 APPARITIONS DANS LA PRESSE FRANÇAISE ET INTERNATIONALE**

<sup>1</sup> « Ce que l'on veut, c'est des produits fiables, qui ne tombent pas en panne précocement ! » Tribune publiée le 4 juillet 2018.



*Laetitia Vasseur, lors de son intervention au festival Movin On au Canada en mai 2018*

## C - NOS OUTILS DE SENSIBILISATION

Nos outils de sensibilisation se décomposent en plusieurs catégories. Dans un premier temps, nous organisons des événements au nom de l'association, afin de permettre aux personnes nous manifestant un intérêt de rencontrer notre équipe. Nous utilisons également des outils de communication digitale afin de sensibiliser une population plus large et nous mettons à disposition d'autres organisations un kit de communication. Enfin, depuis décembre 2018, nous disposons d'un nouveau site pour conseiller les consommateurs en terme de durabilité et de réparabilité de leurs produits.

### • LES ÉVÉNEMENTS HOP

Notre équipe de sensibilisation a été très active cette année ! En 2018, nous recensons **12 événements organisés par l'association**, nous permettant de rencontrer et d'échanger avec **plus de 1 440 personnes** mobilisées pour nous rencontrer. Apér'HOP, rencontres dans des collèges et lycées, colloques autour de questions intéressant les acteurs privés, événements

destinés à sensibiliser le grand public et même ateliers DIY. Nous mettons en place différents types d'événements, adaptés au public auquel nous nous adressons, afin de toucher des personnes qui ne soupçonnent pas l'intérêt de lutter contre l'obsolescence programmée.

Nous donnons l'opportunité au public de nous rencontrer régulièrement au cours des **Apér'HOP**. Les Apér'HOP sont l'occasion de parler de l'association autour d'un verre, de faire la connaissance de personnes intéressées par nos actions et parfois d'agrandir notre équipe ! Jeux, débats, updates sur nos dernières avancées... ces rencontres conviviales sont enrichissantes et festives. Cette année, nous avons organisé quatre Apér'HOP, c'est au total **plus d'une centaine de personnes** que nous avons pu rencontrer par ce biais.

Afin de toucher un public plus vaste, HOP organise annuellement des **HOP Days**. Cette année, la troisième édition du HOP Day s'est déroulée dans l'esprit chaleureux de Noël le samedi 1er décembre.

Dans un immense lieu éphémère de plus de



Concert d'Anaïs Low,  
spectacle de clowns, tombola ...  
nombreuses étaient les  
animations au HOP Day !

Philippe Frémaux  
(économiste),  
Pascal Durand  
(eurodéputé  
écologiste) et  
Laetitia Vasseur  
lors d'une des trois  
tables rondes du  
HOP Day



Le marché de Noël du HOP Day a accueilli de nombreux  
acteurs de l'économie circulaire, ici « Mamie Cendrine »  
proposait de la lessive écologique à base de cendres

1.200 m2, le HOP Day proposait un marché de Noël durable, trois tables rondes successives, un concert, des ateliers DIY, des clowns, une tombola ou encore un grand vote citoyen.

Pour cette journée nous avons mobilisé notre réseau pour animer des rencontres passionnantes. **Plus de 500 visiteurs** accueillis ont pu déambuler parmi une vingtaine de stands du marché de Noël proposant toutes sortes de cadeaux durables et / ou issus du réemploi.

Le débat était aussi au programme de cette journée ! Le système du prêt-à-jeter peut-il s'effondrer ? Capitalisme et écologie sont-ils vraiment compatibles ? Comment les citoyens peuvent-ils prendre le pouvoir contre l'obsolescence programmée ? Les dix-sept conférenciers qui se sont succédés ont eu l'occasion de dialoguer avec le public sur les problématiques liées à l'obsolescence programmée et à la surconsommation. Personnalités politiques (Antoinette Guhl maire adjointe de Paris, Pascal Durand eurodéputé), économistes renommés (Serge Latouche, Philippe Frémaux), entreprises engagées (Ecosystème, Circul'R ...) et société civile (Zero Waste France, Ça commence par moi, iBoycott,

Repair Café, HOP ...) ont aussi pu échanger leurs points de vue pour des débats constructifs et enrichissants. Nous estimons qu'environ 180 personnes ont pu participer à ces débats sur les plus de 540 personnes inscrites à notre événement.

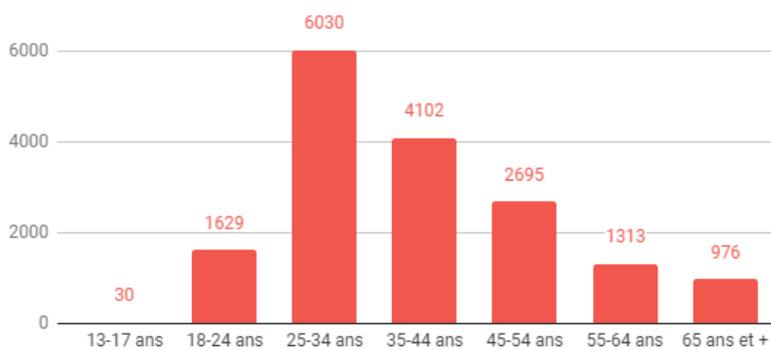
#### • LES OUTILS DE COMMUNICATION DIGITALE

L'année 2018 a décidément été très productive pour HOP. Notre plateforme [www.halteobsolescence.org](http://www.halteobsolescence.org) a reçu **149.000 visites** et 288.000 pages ont été consultées par les internautes. La même année, nous nous sommes dotés d'un site internet supplémentaire puisque nous avons lancé le 1er décembre 2018 [www.produitsdurables.fr/](http://www.produitsdurables.fr/), un site dédié à une consommation durable.

Notre communauté Facebook compte désormais **16.800 « followers »**, contre 10.200 il y a un an. Plus de **5.400 personnes** nous suivent sur Twitter. Elle était moins de 4.100 un an auparavant. En décembre 2018, **près de 23.000 personnes** avaient signé le manifeste sur notre site, marquant ainsi leur intérêt pour notre combat.

La communauté Facebook de HOP en 2018 (pays les plus représentés)

France	Belgique	Canada	Suisse	Espagne	Grande-Bretagne	Allemagne
13.971	782	481	217	92	91	77



La communauté Facebook de HOP en 2018 classée par âge

Notre communauté digitale s'élargit, nous comptons désormais **plus de 37 000 personnes** tous réseaux confondus ! Qui nous suit ? Nos fans Facebook sont majoritairement féminins (55% de femmes, 43 % d'hommes et 2% non renseigné), et situé dans la tranche d'âge 25 – 34 ans. Bien que très largement français et parisien, notre public se déploie aussi à l'international dans des pays francophones (Belgique, Canada, Suisse).

- LE KIT DE COMMUNICATION : DES OUTILS DÉCLINABLES EN FONCTION DU PUBLIC ET DES ÉVÉNEMENTS

Un set de contenus facilitant la sensibilisation autour de l'obsolescence programmée a été mis en place. Il comprend :

- un jeu des sept familles,
- un quiz ; nous avons eu l'occasion de faire le quiz au cours d'une dizaine de nos interventions cette année ! La version en ligne de ce quiz a reçu plus de 747 réponses.
- Ouvrage « Du jetable au durable » (éditions Manifestô, Gallimard, Laëtitia Vasseur et Samuel Sauvage),
- des éco-cups estampillées de notre logo,
- des posters.

- NOTRE NOUVEAU SITE « PRODUITS DURABLES »

Cette nouvelle plate-forme mentionnée plus haut est source de **nombreux conseils** vers l'allongement de la durée de vie des produits, en passant par leur achat, leur entretien, leur réparation, et leur fin de vie. De nombreuses astuces y sont disponibles pour agir en prévention de pannes ou réparer à moindre coût, et ce pour de nombreuses catégories de produits.

EN DEUX MOIS, LE  
SITE PRODUITS  
DURABLES A REÇU  
210.000 VISITES

En outre, elle offre un classement des marques en fonction de leur durabilité.

Elle permet ainsi aux visiteurs de se rendre compte en quelques clics des produits à la durée de vie la plus longue, selon les nombreux avis des experts et de consommateurs recensés.

Nous avons effectué un important travail de compilation de données d'experts et de consommateurs pour obtenir un classement des marques en fonction de leur durabilité et des articles de contenu produit par produits Cette plate-forme prodigue des conseils pour une vaste gamme de produits électroménager (appareils électroniques, petit et gros électroménager, textile ... ). Deux mois après son lancement, nous y comptabilisons **210 000 visites**.

Le site de Produits Durables lancé en décembre 2018

Produits Durables

Rechercher un produit, une marque...



SIGNALER PRODUIT

Électroménager

Electronique

Auto

Textile

Tous les produits

Trouver et signaler  
les produits qui durent pour  
déprogrammer l'obsolescence !

NOUS SOUTENIR !



Sèche-linge

Les marques les plus fiables

Miele ★★★★★

Friac ★★★★★

Bauknecht ★★★★★

Zanussi ★★★★★

LG ★★★★★

VOIR LA LISTE COMPLÈTE

## II / Influencer, plaider : que fait HOP pour faire bouger les lignes ?

Nous agissons à tous les niveaux pour faire avancer la société vers moins d'obsolescence programmée !

### A - Plaider et actions juridiques

Nos actions de plaider sont multiples, nous déployons nos actions à tous les niveaux, à la fois national et européen pour des résultats concrets et efficaces.

- COMITÉ ACTE

En 2018, Laetitia Vasseur, DG et co-fondatrice de l'association a été nommée en tant que l'une des quinze membres du **Comité de l'Accélérateur de la Transition Écologique**. Ce comité restreint lancé le 30 mars 2018 a été mis en place par Nicolas Hulot, alors ministre d'État de la Transition écologique et solidaire et avait pour mission d'apporter un regard constructif et critique sur les politiques publiques menées.

HOP est un acteur clef, qui se démarque au sein des organisations en place sur la question de l'obsolescence programmée et des questions environnementales en lien.

- PLAIDOYER NATIONAL

Au niveau national, nous sommes intervenus cette année de manière notable au sein de deux processus : la **Feuille de Route sur l'Économie Circulaire (FREC)** et les **Groupes de travail sur l'indice de réparabilité**.

Notre participation active aux travaux préparatoires de la FREC, publiée le 23 avril 2018 a porté ses fruits. Nos propositions portant sur un **indice de durabilité** ont été prises en compte. Il en découle des groupes de travail destinés à façonner un tel indice. Outre cet indice, d'autres propositions portées par HOP ont été retenues (pièces détachées, éducation...). Nous avons constaté la volonté du Gouvernement de lutter contre l'obsolescence programmée et félicitons plusieurs mesures visant à orienter le consommateur vers des produits plus durables et réparables. En outre, nos propositions portant sur un **indice de réparabilité** ont également été écoutées : l'affichage obligatoire de la réparabilité pour plusieurs catégories de produits sera effectif à partir de 2020. De plus, un **portail de plainte** dédié au dépôt de plaintes par les consommateurs devrait être mis en place, afin de signaler les distributeurs refusant l'application de la garantie légale de conformité.



*Le Comité ACTE ayant pour mission d'accompagner et de stimuler les réflexions du ministère pour la mise en œuvre de l'ensemble des mesures du Plan climat*

Cependant, la réparation, essentielle pour allonger la durée de vie des produits, est la grande absente de cette Feuille de route. De nombreuses mesures méritent d'être ajoutées pour que l'ambition du gouvernement en matière d'économie circulaire soit à la hauteur des enjeux. HOP continue de mettre la pression et d'apporter des recommandations constructives !

Nous agissons de concert avec d'autres acteurs dont les causes rejoignent les nôtres afin de renforcer des coalitions gagnantes. Ainsi, nous portons des revendications en commun et avons, par exemple, adressé une **lettre ouverte au gouvernement pour un meilleur soutien à la réparation**<sup>1</sup>, conjointement avec les Amis de la Terre, France Nature Environnement, Fnac Darty, Zero Waste France, STAR, CNAMS, FEDELEC et la Chambre des métiers de l'artisanat.

- ACTIONS JURIDIQUES

Par ailleurs, notre vigilance a porté cette année sur **l'affichage de la durée de disponibilité des pièces détachées**, très peu opérationnel malgré les obligations induites par la loi Consommation de 2014. De ce fait, **conjointement avec l'UFC Que choisir nous avons saisi le Conseil d'État** pour l'annulation du décret « pièces détachées » afin que le Gouvernement revoie sa copie. Nous avons réclamé un décret luttant réellement contre l'obsolescence programmée en donnant une information utile et fiable sur la réparabilité des produits, afin d'orienter le marché vers une consommation responsable. Nous considérons en effet que la disponibilité des pièces détachées est un enjeu essentiel pour combattre l'obsolescence programmée. Cette disponibilité doit être transparente, qu'il y ait des pièces détachées disponibles ou non de la part du fabricant. La décision, rendue par le Conseil d'Etat le 28 septembre 2018, rejette les requêtes que nous avons formulées<sup>2</sup>. Les fabricants ou

---

<sup>1</sup> « Lettre ouverte au Gouvernement pour un meilleur soutien à la réparation »

<sup>2</sup> CE, 9e - 10e ch. réunies, 28 sept. 2018, n° 409364.

Lire en ligne : <https://www.doctrine.fr/d/CE/2018/CEW:FR:CE-CHR:2018:409364.20180928>

importateurs n'ont pas l'obligation d'informer les vendeurs que les pièces ne sont pas disponibles, l'absence d'information valant indication que les pièces en cause ne sont pas disponibles. Suite à cette décision, nous militons d'autant plus pour un devoir d'information des consommateurs précis dans la future loi économie circulaire.

Autre affaire : le 15 juin 2018, suite aux résultats d'une enquête de Mediapart, selon laquelle Renault et PSA auraient gonflé artificiellement le prix de leurs pièces détachées, **nous avons alerté l'Autorité de la concurrence, la Commission européenne ainsi que le Ministère de l'économie**. Nous en avons profité pour formuler plusieurs propositions : l'ouverture contrôlée et progressive à la concurrence du marché des pièces détachées visibles, un meilleur contrôle du respect de l'obligation des constructeurs, un accès facile aux informations sur la réparation et l'entretien, ou encore une demande dans le sens d'une amélioration du contrôle de la performance dans le temps des pneus et des plaquettes de freins.

- PLAINTES EN OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE

Le 18 septembre 2017, **HOP a déposé la première plainte mondiale contre les fabricants d'imprimantes pour délit d'obsolescence programmée** (contre Epson). Le 28 septembre 2017, le Procureur de la République a décidé d'ouvrir l'enquête. Nous avons obtenu plus de **1.000 témoignages** de consommateurs insatisfaits, qui s'estiment victimes d'obsolescence programmée.

Le 27 décembre 2017, **nous portons plainte contre Apple France**, pour délit d'obsolescence programmée. Janvier 2018 marque l'ouverture des enquêtes préliminaires par le Procureur de la République. Celui-ci a jugé nos accusations suffisamment fondées pour poursuivre l'enquête. Nous avons recueilli **plus**

**EN 2017, HOP PORTE  
PLAINTES CONTRE  
EPSON ET APPLE POUR  
DELIT OBSOLESCENCE  
PROGRAMMÉE**



*Elise Lucet et Laetitia Vasseur sur le plateau d' «Envoyé spécial » pour parler d'obsolescence programmée des imprimantes*

de **14 000 témoignages** (en date de juillet 2018) de consommateurs rapportant des problèmes rencontrés avec leurs appareils de la marque Apple, mettant en lumière un vrai ras-le-bol de la part des consommateurs !

Notre équipe juridique a répondu a répondu à **plus de 70 demandes** reçues par mail dans la mesure de ses moyens. Les sujets qui reviennent souvent ont trait à des soupçons d'obsolescence programmée, des questions relatives à la mise en œuvre des garanties ou des démarches à suivre pour porter plainte pour obsolescence programmée.

- PLAIDOYER EUROPÉEN

Le niveau européen est un échelon primordial dans la lutte contre l'obsolescence programmée. A Bruxelles, sont en effet déterminés des règlements, des directives, des standards et des normes qui seront applicables en France. C'est pourquoi nous avons adhéré à l'**ONG européenne ECOS**, travaillant sur la standardisation et la normalisation au niveau européen. Nous faisons également partie de la **coalition coolproducts**<sup>3</sup>, visant à avoir des produits plus économes en énergie et plus durables, avec des impacts moindres sur l'environnement.

<sup>3</sup> <https://www.coolproducts.eu>

Nous participons aux travaux du **JRC (Centre commun de recherche européen)**, le bras scientifique de la Commission européenne, pour l'élaboration d'une étude sur un potentiel indice de réparabilité.

Nous sommes aussi intervenus dans le cadre d'une conférence organisée au **CESE** pour les 5 ans de l'adoption du rapport du **Conseiller Thierry Libaert**, à Bruxelles, le 30 novembre 2018.

Nous œuvrons également au niveau de l'UE sur la **durée de garantie légale de conformité**, conjointement avec des associations de protection des consommateurs, à travers par exemple une lettre commune adressée au Ministère de l'économie en décembre 2018.

- COLLABORATIONS INTERNATIONALES

Le 7 novembre 2018 nous avons eu l'honneur de recevoir **Madame la sénatrice Adriana Salvatierra Arraiza**, sénatrice bolivienne ayant souhaité nous rencontrer pendant son passage à Paris. Bientôt une loi contre l'obsolescence programmée en Bolivie ?

Par ailleurs, en 2018, Laetitia Vasseur a fait partie du **comité de suivi du rapport « Obsolescence**

**des appareils électroménagers et électroniques : quel rôle pour le consommateur ?** »<sup>4</sup> d'Equiterre, un organisme environnemental québécois. Ce rapport s'intéresse à l'obsolescence programmée à la fois du point de vue du consommateur (obsolescence perçue) et du point de vue du produit.

Enfin, HOP a établi des liens avec l'ONU, dans son **programme pour l'allongement de la durée de vie des produits**. En effet, nous formons partie du réseau **One Planet Network**<sup>5</sup> et de son Consumer Information Programme. Il s'agit d'un réseau d'acteurs engagés dans la consommation responsable, travaillant ensemble sur les Objectifs de développement durable (ODD), notamment l'ODD n°12 : consommation et productions responsables. Ce réseau nous permet d'entrer en contact et de partager les bonnes pratiques d'acteurs à travers le monde.

*La sénatrice bolivienne Adriana Salvatierra Arraiza rencontre HOP en novembre 2018*



<sup>4</sup> « Obsolescence des appareils électroménagers et électroniques : quel rôle pour le consommateur ? » Equiterre, mai 2018 <https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/sites/default/files/documents/Obsolescence-rapport-FR.pdf>

<sup>5</sup> <http://www.oneplanetnetwork.org>

## B - Observatoire et enquêtes

### • DES RAPPORTS D'ENQUÊTE

Mieux combattre l'obsolescence programmée se fait inévitablement par une meilleure connaissance des produits soupçonnés d'être conçus avec une durée de vie limitée !

Après le rapport d'enquête publié en septembre 2017 « **Imprimantes : cas d'école d'obsolescence programmée ?** »<sup>6</sup> qui a été suivi du dépôt de plainte, nous ne nous sommes pas arrêtés en si bon chemin et avons rendu public « **Collants : cas d'obsolescence programmée ?** »<sup>7</sup> en mai 2018. Dans ce rapport, nous dévoilons le classement des meilleures et des pires marques, et nous appelons fabricants, vendeurs et consommateurs à agir afin d'obtenir des produits plus durables. Ce rapport est le fruit de plusieurs mois de recherche, d'une dizaine d'entretiens avec des experts du textile, des juristes, des journalistes, des fabricants et des chimistes.

Les données utilisées dans ces rapports relatives aux attentes et utilisations des consommateurs ont été assemblées grâce à des sondages, qui ont recueilli un écho relativement important, **plus de 3 000 personnes** ont en effet répondu au sondage mis en place pour le rapport sur les collants. Nous remarquons un **fort taux d'engagement citoyen** en faveur de produits plus durables, nous avons effectivement lancé un appel du public pour des collants plus durables signé **1978 fois** !

Ce rapport n'a pas été sans conséquence : nombreuses ont été les entreprises du secteur du bas en nylon qui nous ont contacté en réaction à sa publication, afin d'en savoir plus sur nos conclusions et d'être en mesure de se réajuster pour obtenir des produits plus durables (Gerbe, Auchan textile, Monoprix, Swedish Stocking). L'impact médiatique de ce rapport n'est

<sup>6</sup> <https://www.halteobsolescence.org/wp-content/uploads/2017/09/Rapport-HOP-1.pdf>

<sup>7</sup> <https://www.halteobsolescence.org/wp-content/uploads/2018/05/Le-rapport-sur-les-collants.pdf>

également pas négligeable, de nombreux médias nous ont en effet contacté spécifiquement sur ce

sujet, en France comme à l'étranger. Le Monde, RTBF, France Inter France 2 ... nous avons été sollicités par de nombreux médias de premier plan pour faire part de notre expertise sur la question.

- OBSERVATOIRE HOP

Notre travail appelle également à faire preuve de vigilance et à garder l'œil ouvert sur les champs touchant à l'obsolescence programmée

et à l'économie circulaire en général. Ainsi, **notre observatoire composé d'experts et de spécialistes** ne cesse de croître et de recruter de nouveaux membres. Nous comptons à l'heure actuelle **une vingtaine de membres**, issus de nombreuses branches du secteur universitaire, de l'entrepreneuriat et de professions libérales, tous experts dans leur domaine.

Avec leur aide et leur expertise, nous sommes à même d'enrichir l'état des connaissances actuelles en publiant régulièrement des articles sur notre site internet. En 2018, nous en avons publié **26 articles** sur notre site internet <https://www.halteobsolescence.org/>

## QUELQUES EXEMPLES D'INTERVENTIONS EN 2018 AVEC LES EXPERTS DE HOP



- Proposition commune à un appel à projet de recherche de l'ADEME avec **Sophie Dubuisson-Quellier**, qui est également intervenue devant le Club des entreprises, sans compter un colloque à Sciences Po
- Candidature à un projet de recherche européen H2020 avec **Vincent Aurez**
- Participation de plusieurs membres du COS (**Sophie DQ, Vincent Aurez, Philippe Frémeaux** et **Cécile Desaunay**) au colloque au Palais Bourbon du 22 novembre sur les enjeux de la durabilité des produits pour les entreprises, ainsi qu'au HOP Day le 1er décembre sur l'obsolescence programmée.
- Contribution à des publications ou reportages avec **Cécile Desaunay** (Futuribles, avis sur Homodétritus), **Anne-Sophie Novel**, sur les collants ou le réemploi par exemple, ou encore avec **Thierry Libaert** sur la communication.
- Collaboration avec **Emile Meunier** sur les plaintes ainsi que les relations presse relatives aux actions juridiques.
- Collaboration avec **Frédéric Bordage** sur le numérique avec le livre blanc numérique et environnement ainsi que dans le cadre du groupe de travail sur l'indice de réparabilité des ordinateurs.
- Contact avec **Isabelle Robert** sur le textile responsable et sur la green fashion week.
- Collaboration avec **Thierry Libaert** sur l'impact de la publicité, sur la feuille de route de l'économie circulaire ainsi que le colloque du 30 novembre à Bruxelles.
- Lancement de la nouvelle version du site Produits Durables avec **Damien Ravé**, qui permet au grand public de s'informer sur la manière de faire durer ses produits et trouver les produits fiables.
- Sollicitations de **Philippe Moati** sur des colloques et interventions.
- Echanges réguliers avec **Cosima** dont nous vous conseillons l'excellent reportage : <https://www.arte.tv/fr/videos/068398-000-A/le-temps-c-est-de-l-argent>.

### III / Engager les acteurs privés vers la durabilité : Le Club

Les acteurs privés jouent un rôle évidemment central dans la durabilité des produits. En ce sens, nous savons mettre en avant et soutenir les initiatives favorables à la durabilité et la réparabilité des produits, nécessaires à un changement sociétal.

Nous avons lancé le Club de la Durabilité, regroupant les **entreprises partageant une vision durable de la consommation, vente et production**. Mis en place en décembre 2017, le Club a travaillé, au cours de réunions trimestrielles, à identifier les grands enjeux que rencontrent les

AVEC LE CLUB DE  
LA DURABILITÉ,  
LES ENTREPRISES  
S'ENGAGENT POUR  
LA DURABILITÉ

entreprises qui s'engagent dans la consommation durable et à partager de bonnes pratiques.

Ces réflexions communes ont été approfondies dans le **rapport inédit**<sup>1</sup> publié le 22 novembre 2018, qui dévoile les enjeux de la durabilité des produits pour les entreprises et propose des solutions concrètes pour accélérer et soutenir ces initiatives positives.

En 2018, nous comptons **9 membres pionniers**, de taille et d'activités diverses, renforçant la richesse de leurs échanges ainsi que **6 experts** mobilisés lors de réunions trimestrielles. Le Club aborde au cours de ces réunions les enjeux environnementaux, sociaux et économiques de la durabilité pour les entreprises.



<sup>1</sup> <https://www.halteobsolescence.org/wp-content/uploads/2018/11/Rapport-La-durabilite%CC%81VF.pdf>

2018 a également été l'année du lancement du site du Club de la durabilité : [www.clubdeladurabilite.fr/](http://www.clubdeladurabilite.fr/) Ce nouveau site permet de suivre l'actualité des membres du Club, ainsi que les synergies auxquels ceux-ci travaillent.

A l'occasion de la publication du rapport inédit du Club, le 22 novembre 2018, l'association réunit décideurs publics et privés lors d'un **colloque** dédié aux leviers stratégiques de l'engagement des entreprises dans la production et consommation durable. Cet événement s'est tenu le **22 novembre dernier au Palais Bourbon sous le haut-patronage de Barbara Pompili**, députée et Présidente de la commission du développement durable et de l'aménagement du territoire.

De nombreux intervenants ont été présents tels que Matthieu Orphelin (député LREM du Maine-et-Loire), Régis Koenig (Fnac-Darty), Sophie Dubuisson-Quellier (Sciences Po, CNRS), Fabienne Goyeneche (Michelin), Ophélie Baguet (Spareka), Fabrice Flipo (Institut Mines-Télécom), Vianney Vaute (Back Market), Laura Degallaix (ECOS), Bettina Heller (ONU Environnement) et beaucoup d'autres.

Rassemblant près de **200 personnes**, ce fut l'occasion pour le public et les membres du Club de débattre et d'échanger sur la nécessité d'une telle initiative, mais aussi d'aborder de manière constructive les problématiques liées à l'entrepreneuriat vers la durabilité en abordant des questions comme « L'économie de la durabilité : un pari gagnant ? » « Consommation et production durable : quelle est l'ambition des décideurs publics et politiques ? ».

« L'ÉCONOMIE DE LA  
DURABILITÉ : UN  
PARI GAGNANT ? »  
QUESTION POSÉE AU  
COLLOQUE DU 22 NOV.



*Colloque « La durabilité des produits : en enjeu stratégique pour les entreprises » organisé à l'Assemblée Nationale en novembre 2018*

Ces initiatives commencent à porter leurs fruits et à **influencer plus largement les entreprises privées** comme le géant Fnac Darty. En effet, s'inscrivant dans le cadre de nos revendications, le **Laboratoire FNAC – Darty a pris un engagement dans le sens de l'allongement de la durée de vie des produits** : la publication de notes de réparabilité dès 2018 sur les ordinateurs, le partage de connaissances techniques sur la réparation, la promotion de l'assistance technique et réparation quel que soit l'âge des produits et la publication d'un baromètre du SAV chaque année. Le

mise en place d'une note de réparabilité FNAC Darty permettra aux consommateurs de **mieux choisir leurs produits, envoyant un signal fort aux constructeurs** pour améliorer la conception et la mise à disposition des pièces détachées, même si beaucoup reste à faire pour améliorer la durabilité des équipements vendus par le distributeur.

## IV / Fonctionnement et vie associative de HOP

### A - Gouvernance de l'association HOP

L'association HOP, pour rappel, repose sur un travail collaboratif et participatif entre les dirigeants co-fondateurs, les permanents de l'association, les bénévoles, les experts du Comité scientifique, mais aussi sur une large communauté de personnes qui soutient l'association et lui donne du poids dans le débat public.

La grande majorité des actions de HOP se structure en pôles qui mettent en œuvre les objectifs décidés par l'association. Les bénévoles s'investissent à travers différents pôles :

- PÔLE LOBBYING

HOP est en relation avec les décideurs publics français et européens. L'objectif est de pouvoir les influencer afin de **changer les lois** pour favoriser la réparabilité et durabilité des produits.

- PÔLE SENSIBILISATION

Ce pôle est axé sur la **sensibilisation des citoyens** sur l'obsolescence programmée et les problématiques qui en découlent. Les bénévoles investis dans ce pôle créent du contenu ludique (quiz, jeux, présentation) et interviennent notamment dans des milieux scolaires.

- PÔLE COMMUNICATION

Le pôle communication rassemble les bénévoles qui s'investissent dans la **diffusion des messages de HOP** à travers la création de contenu web. Il s'agit d'alimenter les réseaux sociaux, de participer à la rédaction de contenu et de réaliser des visuels par exemple.

- PÔLE CONTENU

L'onglet Observatoire du site regroupe les **contenus et expertises** de l'association et des **personnalités qualifiées reconnues** pour leurs expertises autour de l'obsolescence programmée, qui soutiennent l'association et permettent d'alimenter la réflexion et l'analyse sur la durée de vie des objets.

- PÔLE RAPPORT PRODUITS

L'objectif de ce pôle est de permettre à des bénévoles de pouvoir décortiquer un produit d'un point de vue technique et judiciaire. Cela permet de pouvoir **relever des potentiels cas d'obsolescence programmée**, de sensibiliser les citoyens sur tel ou tel produit et de faire des actions en justice.

- PÔLE JURIDIQUE

Ce pôle a principalement deux actions : coordonner les **actions judiciaires** telles qu'Apple ou Epson, et veiller à l'application de la loi et protéger les citoyens de l'obsolescence programmée.



Une fois par an, nous nous réunissons en **Assemblée Générale** afin de déterminer les orientations de l'association pour les 12 mois à venir.

Cette année, l'Assemblée Générale s'est déroulée le 23 juin, en présence de **Joséphine, Martin, Antoine, Marion, Quentin, Marjolaine, Lucie, Laëtitia S, Ophélie, Morgane, Bertrand, Lancelot, Samuel, Laëtitia V, Mafé, Nahia et Adèle**. À l'ordre du jour de l'Assemblée Générale : la présentation et l'approbation des actions réalisées lors du précédent exercice et des comptes annuels, le renouvellement du Conseil d'administration et du bureau ainsi que la modification du siège social de HOP. Ont été nommés à l'unanimité membres du comité d'administration de HOP

pour l'année 2018-2019 Lucie T, Joséphine, Martin, Ophélie, Camille, Aurélie, Quentin, Samuel et Marjolaine.

L'équipe se réunit chaque mois et les décisions sont discutées de manière horizontale.

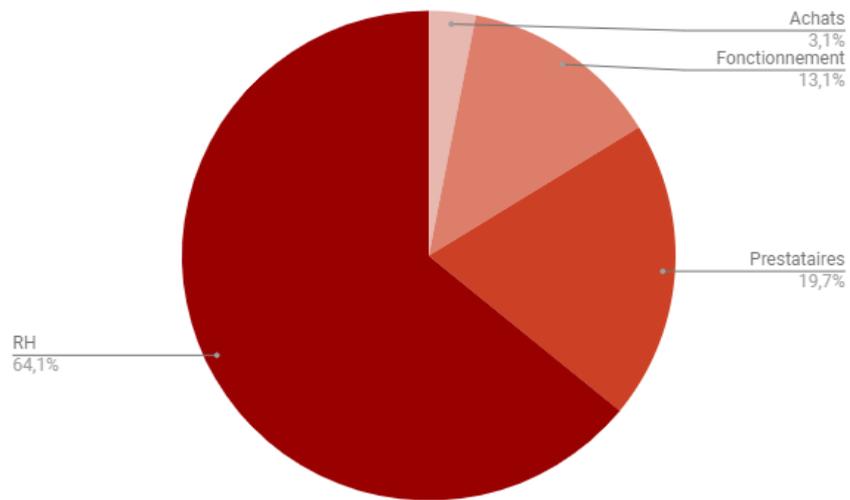
Fort de cette équipe solide, nous avons pu accomplir de belles réalisations en 2018 !

*L'Assemblée Générale de HOP en juin 2018*

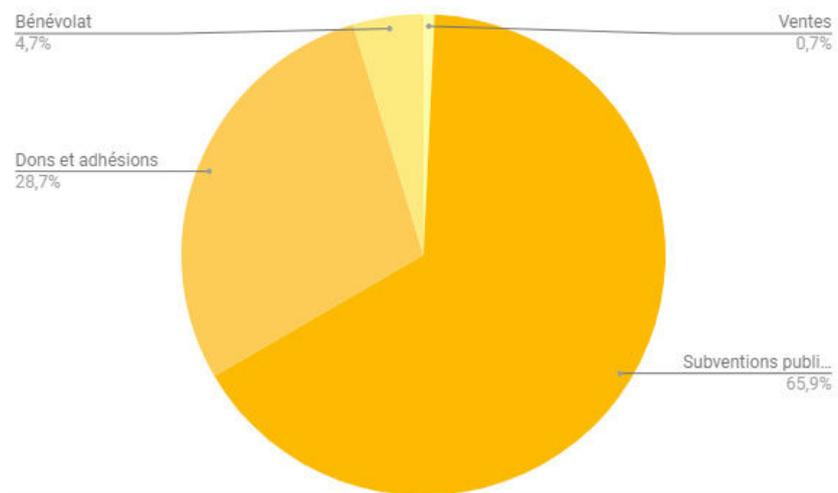


## B - FINANCEMENT

### • DÉPENSES



### • RECETTES



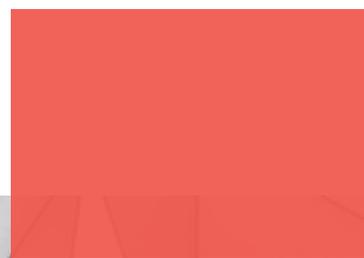
# CONCLUSION |

Nous sommes fiers des avancées de HOP en 2018. Le bilan est dense : dépôt de deux plaintes contre les géants Apple et Epson, un recours pour excès de pouvoir devant le Conseil d'Etat, le lancement de deux sites internet [produitsdurables.fr](http://produitsdurables.fr) et [clubdeladurabilite.fr](http://clubdeladurabilite.fr), la publication d'un rapport d'enquête sur les collants, une participation active et fructueuse à l'élaboration de la feuille de route sur l'économie circulaire du Gouvernement et l'animation et la participation à plus de 50 événements en France et à l'étranger.

Nous continuons sur cette lancée en 2019, année pleine de défis. En effet, année des élections européennes, nous nous mobilisons pour obtenir l'engagement de futurs députés contre l'obsolescence programmée. Les projets lancés en 2018 nécessitent également un suivi et nous ne

relâcherons pas notre vigilance. La loi économie circulaire sera votée au printemps, d'ici-là , nous intensifieront le plaidoyer. Les plaintes en cours nécessitent un suivi pour nous assurer la condamnation d'Apple et Epson. Par ailleurs, nous développerons et enrichirons la plateforme [produitsdurables.fr](http://produitsdurables.fr) pour continuer à vous informer et vous conseiller vers l'allongement de la durée de vie de vos produits.

Bien entendu, nous n'oublions pas le triptyque « informer, sensibiliser et alerter » pour fédérer de plus en plus de citoyens et être plus forts ensemble !





*Nos actions s'appuient sur une équipe de bénévoles soudés et très motivés !*

## REMERCIEMENTS

Pour cette année réussie nous adressons nos remerciements à :

- Nos bénévoles, pour leur contribution primordiale dans la vie de l'association, leur motivation et leur volonté sans faille de faire bouger les choses.
- Les institutions qui nous soutiennent : ADEME, Ville de Paris, Région Nouvelle-Aquitaine, le Ministère de la transition écologique.
- Nos nombreux donateurs, qui jouent un rôle essentiel dans l'existence et le maintien de l'association.
- Le moteur de recherche Lilo.